



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

### **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gastos de Representación y la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San

Martin de Porres, 2018.

### **TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**RENGIFO CORDOVA, RODRIGO ALONSO**

**ASESOR:**

**Mg. Díaz Díaz, Donato**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Tributación**

**LIMA – PERÚ**

**2018 - II**



# ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02  
 Versión : 09  
 Fecha : 23-03-2018  
 Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)  
Rengifo Cordova Rodrigo Alonso  
 cuyo título es: Gastos de Representación y la determinación del Impuesto a  
la Renta en las empresas Comercializadoras de productos farmacéuticos  
en el distrito de San Martín de Porres, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el  
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.5 (número) Quince  
 (letras).

Lugar y fecha 12/12/18

[Firma]  
 PRESIDENTE  
Dr. RICARDO GARCÍA C.

[Firma]  
 SECRETARIO  
Donato Díaz Díaz

[Firma]  
 VOCAL  
Mg. CPC Marina Ventura  
de Eguen

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

### **Dedicatoria**

Dedico este proyecto de tesis en primera instancia a Dios por otorgarme las energías para continuar y no darme por vencido, a mi familia, que siempre están conmigo en todo momento, por los valores inculcados.

### **Agradecimiento**

Me siento grato gracias a Dios por haberme brindado la tenacidad para no derrumbarme y sobresalir a pesar de las adversidades.

A mis padres, abuelos, hermano y demás familiares por alentarme en cada momento de mi carrera universitaria.

### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Rodrigo Alonso Rengifo Córdova, con documento N° 70060045, me dispongo a cumplir con las disposiciones actuales apreciadas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, expreso bajo compromiso que todo el protocolo que acompaño es cierto y legítima.

De tal manera, expreso bajo juramento que todos los fundamentos e investigación que se muestra en la presente tesis es legítima y clara.

De tal forma me hago responsable ante cualquier situación de falsedad, ocultamiento o descuido tanto de los documentos como de información contribuida, por tanto me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Diciembre de 2018



---

Rodrigo Alonso Rengifo Córdova

DNI: 70060045

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En acatamiento de los lineamientos actuales comprendidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, me dispongo a su juicio y reparo la presente Tesis titulada: “Gastos de Representación y la determinación del Impuesto a la Renta en las compañías comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martin de Porres, 2018”

En el proceso de la indagación he tomado en cuenta de bibliográfica confiable que ayude a ahondar el tema de investigación y de conocimientos obtenidos durante el transcurso de formación profesional. Se halla organizado en siete capítulos descritos en breve:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo trascendental de la presente tesis es comprobar si el Gasto de Representación guarda relación con el Impuesto a la Renta en las empresas farmacéuticas, San Martin de Porres.

Rengifo Cordova Rodrigo Alonso

## Índice

AGRADECIMIENTO.....	IV
PRESENTACIÓN .....	VI
ÍNDICE .....	VII
RESUMEN .....	XI
ABSTRACT .....	XII
I. INTRODUCCIÓN .....	13
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	14
1.2 TRABAJOS PREVIOS .....	15
1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Gastos de Representación .....	15
1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Impuesto a la Renta.....	15
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA .....	19
1.3.1 Teoría relacionadas al gasto.....	19
1.3.2 Teorías relacionadas al Impuesto a la Renta.....	25
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	31
1.4.1 Problema general.....	31
1.4.2 Problemas específicos.....	31
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	31
1.5.1 Conveniencia .....	31
1.5.2 Relevancia social .....	31
1.5.3 Implicancias prácticas.....	31
1.6 HIPÓTESIS.....	32
1.6.1 Hipótesis general .....	32
1.6.2 Hipótesis específica .....	32
1.7 OBJETIVOS.....	33
1.7.1 Objetivo general.....	33
1.7.2 Objetivos específicos .....	33
II. METODOLOGÍA .....	34
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	35
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN.....	35

2.2.1. Definición de la Variable 1 .....	35
2.2.2. Definición de la Variable 2 .....	35
2.3 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN .....	37
2.4 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	38
2.4.1 Población .....	38
2.4.2 Muestra .....	39
2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	39
2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	39
2.5.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación .....	40
2.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS .....	41
2.7. ASPECTOS ÉTICOS .....	41
III. RESULTADOS .....	42
3.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	43
3.2 VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS .....	67
3.2.1. Comparación de Hipótesis General .....	68
3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1 .....	68
3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2 .....	70
3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3 .....	71
IV. DISCUSIÓN .....	72
V. CONSLUSIONES .....	76
VI. RECOMENDACIONES .....	78
VII. REFERENCIAS .....	80
ANEXOS .....	85
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	86
ANEXO 2: ENCUESTA .....	87



## INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	44
Figura 2.....	45
Figura 3.....	46
Figura 4.....	47
Figura 5.....	48
Figura 6.....	49
Figura 7.....	50
Figura 8.....	51
Figura 9.....	52
Figura 10.....	53
Figura 11.....	54
Figura 12.....	55
Figura 13.....	56
Figura 14.....	57
Figura 15.....	58
Figura 16.....	59
Figura 17.....	60
Figura 18.....	61
Figura 19.....	62
Figura 20.....	63
Figura 21.....	64
Figura 22.....	65
Figura 23.....	66
Figura 24.....	67

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	44
Tabla 2.....	45
Tabla 3.....	46
Tabla 4.....	47
Tabla 5.....	48
Tabla 6.....	49
Tabla 7.....	50
Tabla 8.....	51
Tabla 9.....	52
Tabla 10.....	53
Tabla 11.....	54
Tabla 12.....	55
Tabla 13.....	56
Tabla 14.....	57
Tabla 15.....	58
Tabla 16.....	59
Tabla 17.....	60
Tabla 18.....	61
Tabla 19.....	62
Tabla 20.....	63
Tabla 21.....	64
Tabla 22.....	65
Tabla 23.....	66
Tabla 24.....	67

## **Resumen**

Esta investigación titulada: “Gastos de Representación y la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018”, tiene como propósito principal determinar de qué manera el Gasto de Representación se relaciona con el Impuesto a la Renta.

Respecto al progreso de la indagación, se discurre que es un diseño no experimental transversal, ya que ninguna de las variables en estudio será manipulada. La presente investigación está conformada de acuerdo al estudio de 40 trabajadores que trabajan en las compañías farmacéuticas, distrito de San Martín de Porres.

Para la recolección de datos se manejó la encuesta, esto fue validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cronbach. Para la validación de la Hipótesis se manejara el coeficiente de correlación Rho de Spearman, según el método ejecutado se determinó que existe relación entre las variables.

Palabras clave: Gastos de representación, Impuesto a la Renta, Renta Neta, Ingresos, Criterios de deducción y Gastos Efectuados.

### **Abstract**

The present investigation entitled: "Expenses of Representation and the determination of Income Tax in pharmaceutical companies in the district of San Martin de Porres 2018", has as its main purpose to determine how the Expense of Representation is related with the Income Tax.

According to the progress of the research, it's a transverse non-experimental design, because none of the variables under study will be manipulated. The present investigation is conformed according to the study carried out by a population of 40 workers who work in the pharmaceutical companies, district of San Martin de Porres.

The survey was used for the data collection, which has been validated by expert judges and by the Alpha coefficient of Cronbach. For the validation of the hypothesis, the Spearman's Rho correlation coefficient will be handled, according to the executed method, it was determined that there is a relationship between the variables.

Keywords: Representation expenses, Income tax, Net income, Income, Deduction criteria and Expenses incurred.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 Realidad problemática**

Actualmente, la carencia de políticas de gasto de representación es un problema que afecta a gran parte de las compañías, así como aquellas que producen y comercializan. A nivel de Latinoamérica la carencia gestión de política de gastos de representación ha tolerado que varias compañías que se dedican a la comercialización de productos farmacéuticos, específicamente países como México y Chile que se identifican por ser estados comercializadores de productos farmacéuticos, tengan considerables pérdidas económicas, por el hecho de no tener una adecuada gestión de políticas de los gastos de representación, así lo que ocurrió en la compañía Farmaval Chile, Santiago de Chile, estas contrajeron complicaciones de deducibilidad de gastos, originado por que sus trabajadores no consideraban los límites permitidos, así como criterios de deducción, normas, cuando estos realizaban gastos de representantes, no obteniendo beneficios tributarios, ya que no practicaban los lineamientos establecidas.

En el Perú, las producciones que comercializan productos farmacéuticos, están expuestas a las complicaciones de gestión de políticas de gastos de representación, dificultades generalmente relacionadas con el mal reporte de los gastos generados por los representantes que son los encargados de rendir dichos gastos en sus gestiones, no aplican las normas, en gran parte adrede, en consecuencia estos no contribuyen para alcanzar conservar la fuente productora de renta.

En la localidad existen diversas compañías dedicadas a comercializar productos farmacéuticos, y para dichas operaciones estas empresas incurren a diversos gastos de gestión para poder obtener un mayor beneficio económico.

Gran parte de estas industrias tienen el objetivo principal, brindar un excelente producto, sin embargo la mayoría de estas empresas cuentan con una problemática en los departamentos más trascendentales que toda empresa productora o comercializadora posee, el departamento de Contabilidad.

La problemática que se presentan en los gastos de representación, se originan porque carecen de una adecuada política y control de gastos en las actividades en las que incurre, por tanto este falta de control se debe por la ausencia de manuales de procedimientos, políticas y por falta de información acerca de las normas tributarias que son aplicables en cada operación, como lo menciona por su parte el inciso m) del artículo 21 del reglamento del impuesto a la Renta: considera como gastos de representación propios del giro del negocio, ya que de no aplicarlo, se quebrantaría presentando datos incorrectos, esto traerían consigo contingencias tributarias como reparos tributarios, sanciones y multas, en derivación pagar más impuesto.

El actual proyecto expresara que un correcto trabajo, control y políticas de gasto permitirán que las compañías mitiguen inconsistencias, permitirá a dichas rendiciones o reportes estén correctamente aplicados según los límites y criterios permitidos y correctamente sustentado para posteriormente ser registrados y declarados oportunamente.

## **1.2 Trabajos previos**

### **1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Gastos de Representación**

En la investigación de Chamorro, Meza y Noriega (2016) denominada “*Incidencia Tributaria de los gastos de representación vehicular en la compañía que brindan servicio en la localidad de Jesús María, 2012*”; con el propósito de expresar el acontecimiento de los efectuados en la compañía. La metodología, es una orientación cuantitativa, descriptivo, compuesta por dicha población mencionada y posteriormente la muestra fue la compañía en mención. En conclusión: Las obligaciones de los gastos de representación de transporte son en general, por tanto aplicamos a unas cuantas, ya que es fundamental la utilización de medios de transporte por la envergadura del servicio, por tanto el departamento administrativo se vio obligado a restringir en cierta medida y anteponiendo límites de entrada de dinero muy elevados, ya que para lograr este nivel de entradas se necesita el uso de una gran flota de medios

Sánchez (2015) en su tesis titulada *“La deducción de gastos personales para el pago de impuesto a la renta y la recaudación tributaria en México 2008-2013”*, su objetivo fue computar el impacto de la deducción de gastos personales en el pago del Impuesto a la Renta y la recaudación tributaria. La metodología manejada fue la cualitativa. En su hipótesis elaborada para el actual trabajo de investigación fue, la deducción de los gastos personales para el pago del Impuesto a la Renta establecido en la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria en el Ecuador, no reduce la percepción de este impuesto en tal ciudad. Luego del análisis, se demostró que la hipótesis trazada es verídica, porque desde el año 2008 a pesar de la emisión de la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria, en la que se admitía la deducción de gastos personales del monto a pagar de imposición, la cobranza de este impuesto acrecentó paulatinamente.

Vanoni (2016) en su proyecto de investigación, titulado *“Los gastos aceptables y no aceptables y su incidencia en el impuesto a la renta”*; Cuyo propósito fue constatar la incidencia de estos gastos. En la parte metódica, precisa una dirección mixta, descriptivo; cuya población está compuesta por los colaboradores de la compañía COSERABIG SA, en la que se utilizó la encuesta. La conclusión del proyecto de tesis: que la aplicación de estos gastos efectuados aplicables para determinar el impuesto, se comprobó un nivel de gastos no admisibles que fue objeto de comparación con el ejercicio anterior que había una significativa variación equivalente en 2000%, y cuando se consolidó costos y gastos varió 283% en los estados de ganancias y pérdidas, el cual muestra que la compañía no tuvo un buen manejo que conlleve a mitigar estos montos.

### **1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Impuesto a la Renta**

Ventocilla y Romero (2013) en su tesis titulada *“Los Gastos aceptables y no permitidos en la determinación del Impuesto a la renta”*, Para obtener el título profesional de Ciencias Contables y Financieras en la Universidad José Faustino Sánchez Carrión. Donde concluyeron que: Los gastos permitidos y no permitidos intervienen en el impuesto a la renta de las compañías que desdoblan sus acciones en el ámbito de la Provincia de Huara debido a que la comprensión de las normas tributarias, esencialmente de la ley del Impuesto a la Renta y su estatuto es



elemental y primordial conocer los ordenamientos que forman dichas pautas para efectos de definir y precisar aquellos desembolsos efectuados que admiten la continuación de la generación de la renta de manera tal que haga posible deducir de manera oportuna y correcta de manera objetiva la interrelación entre los ingresos gravados que contenga la renta bruta y lo que corresponda a los costos computables precisos para sostener la fuente generadora de renta y los gastos deducibles para generar de manera constante la ejecución de las actividades en base al cumplimiento de su principal actividad.

Gastos aceptados y no permitidos influyen en el cálculo del impuesto de las compañías en la localidad Huaura, sobre los intereses, las normas que regularizan la ejecución de dicho impuesto revelan, que los intereses son gastos en la medida que lo realicen bajo el principio de causalidad, interpretando como tal las operaciones relacionadas con la obtención o elaboración de las rentas grabadas en el país o conservarla, cuando las empresas necesiten fuentes de financiamiento externas para brindare prolongación en sus actividades sean de producción o de comercialización, los intereses que proporcionan el uso del capital impropio son aceptables estén encaminados a conservar el origen de concepción de renta.

Los gastos aceptados y no aceptados intervienen en la determinación del impuesto de las compañías en la localidad de Huara correspondiente a los gastos de publicación y atención a los consumidores, ya que tienen que estar vinculados a la aplicación de tácticas que les permitan despertar el interés de los clientes y consumidores hacia la mercadería que ofrecen las organizaciones, no coexistiendo ninguna limitación concerniente a su precio, el cual conciso esta debe ser razonable y proporcional, siguiendo los lineamiento que indica el artículo 37° de la ley del Impuesto a la renta orientándose sobre gastos de publicidad y atención a los consumidores que ejecuten los interesados con la finalidad de fomentar, situar en el mercado sus bienes y productos, no obstante abarquen el contorno del total de los clientes o consumidores.

Gastos deducibles y no deducibles intervienen en la determinación del impuesto a la renta de tercera categoría en las empresas de la provincia de Huara respecto a los gastos de viáticos, ya que es fundamental tener presente que el

artículo 37° de la ley del impuesto a la renta implanta, que son deducibles los gastos de viaje, de acuerdo a la actividad productora de la renta gravada y en el caso de los gastos de efectuados, la norma señala un límite establecido de deducción que no se podrá superar del doble del monto que por el mismo concepto se designa a los funcionarios públicos de carrera de mayor jerarquía. La ley no precisa límites al tiempo de duración del viaje, este debe ser necesario para lograr con sus objetivos, de acuerdo a la demanda de las empresas, en el caso de los gastos de representación incurridos que consideren como gastos deducibles tributariamente, se efectuara su deducción correspondiente en la medida que no supere del monto limite diario establecido ya sea por viajes a nivel nacional o al exterior y que se encuentren adecuadamente acreditados.

Comentario: Este presente trabajo de investigación tiene relación con el trabajo ya que nos hace referencia sobre la influencia de los gastos deducibles y no deducibles para efectos del impuesto a la renta de tercera categoría y su relación con el principio de causalidad y los criterios de deducción, razonabilidad, proporcionalidad, fehaciencia, generalidad.

Silva (2014) en su tesis titulada “Análisis de la modificación de la Ley del Impuesto a la Renta Decreto Legislativo N°1120 sobre los pagos a cuenta para conocer los efectos Tributarios, financieros y contables en los principales contribuyentes de la ciudad de Chiclayo”; para obtener el título profesional de Contador Público otorgado por la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú. En dicho estudio se concluyó que: Las alteraciones efectuadas para el cálculo de los pagos a cuenta del impuesto a la renta de tercera categoría de Agosto 2012 a Diciembre 2012, generaron confusión en una gran parte de los contribuyentes de la ciudad de Chiclayo.

Las correcciones realizadas para el cálculo de los pagos a cuenta del impuesto a la renta durante el 2013 y en lo que lleva en el año 2014; fue importante para una gran parte de participantes en la localidad de Chiclayo puesto que se consideran oportunas, concisas sin perturbar desfavorablemente la solvencia económica; las veces que logre suspender o cambiar pagos de acuerdo a los lineamientos determinados.

Para dicho resultado, deberá efectuar las respectivas formalidades determinadas en la normatividad actual.

Comentario: El trabajo de investigación concierne con el presente ya que menciona la confusión de los interesados por tanto de los cambios normativos, guardando una relación estrecha con nuestra investigación.

### **1.3 Teorías relacionadas al tema**

Comenzare concretando la variable 1 (Gasto de Representación) después finalizar describiendo la variable 2 (Impuesto a la Renta).

#### **1.3.1 Teoría relacionadas al gasto**

##### **Origen**

Está relacionado a los desembolsos que probablemente sean deducibles para determinar la renta, con respecto a los lineamientos que cuenta cada nación o republica cuentan con diversos formas de recaudar impuestos, pero para eso tenemos que recordar cómo se originó y en qué momento llegó al Perú. Burgos (2017) hace hincapié sobre una ley en la que establecía la revisión de los gastos de las compañías, del cual será deducido de las ventas para el impuesto.

## **Marco teórico**

### **i) Definición de gastos de representación**

Estas inversiones obradas por las empresas con finalidad para que el establecimiento mejore su posicionamiento respecto a la competencia, diligencia que se efectúa habitualmente en el exterior de las oficinas administrativas, locales u otros lugares que no tenga relación la empresa en donde ejecuta sus funciones. Del mismo modo, Rosales (2015), indica que se tomaran en cuenta aquellos desembolsos de representación que estén inmersos al rubro de la organización los que asumieron como propósito de representarla fuera de sus centros o compañías.

El propósito para efectuar dicho gasto es para coexista una relación de confianza entre el distribuidor, consumidor y la noción que tengan los clientes de la compañía sea interesante. En correlación a los remunerados de estos gastos se tiene que no solo pueden ser destinados a compradores asiduos, sino también encaminado a ejecutarse con entes que se vinculan con la compañía, (Chávez, s.f).

Calificarlo como gasto de representación, dicho gasto tiene que encontrarse establecido a mantener o modernizar el conocimiento que tienen de la compañía, aquellos expendios alcanzan comprender presentes, obsequios, distinciones encaminados no siempre a consumidores habituales, a esto se suma los proveedores. Bernal (2011) aseveró que los desembolsos ayudaran a desarrollar el perfil de la compañía en el mundo de los negocios, que incluyen distintivos, presentes y fiestas a consumidores y proveedores.

Con respecto a las reglas tributarias concerniente, los desembolsos son aceptables para efectos de impuestos, sin embargo dichos gastos deben consumir los juicios de deducción que especifica la norma tributaria y estar sujetos a parámetros sobre gastos concordados a ley.

Respectivamente a ello Basuari, Effio y Aguilar (2012) menciona sobre gastos efectuados en el transcurso del ejercicio, conforme a la ley del impuesto a la renta pueden ser aceptados para calcular la renta, el cual está detallado en el artículo 37 inciso q.

## **ii) Gastos deducibles**

Alva (2012) aseveró con propósito de implantar la renta se deducirá de la renta bruta los gastos suficientes para causar y custodiar su origen, así como los relacionados con la generación de dividendos de capital, por tanto aquella deducción no este expresamente prohibida por la ley del impuesto a la renta en su artículo 37, por consiguiente son aceptables.

Por su parte, Guerra (2015) lo definió como “Son aquellos desembolsos consignados a reflejar una perfil que le permita a la compañía conservar u optimizar su situación, incluyendo presentes, homenajes” (p.72).

De lo anterior, los gastos de representación serán permitidos mientras no supere del 0.5% de los ingresos brutos, con tope máximo de 40 (UIT). Según el inciso m) del artículo 21º del Reglamento de la ley del Impuesto a la Renta, se califican gastos de representación cuando sean entorno del rubro de la industria, los que se detallan en breve: (Guerra, 2015)

Los desembolsos realizados por la organización con el propósito de ser figurada al exterior de las instalaciones, centros o corporaciones.

Los desembolsos consignados a representar el perfil de la empresa que le permita mejorar o posicionarse en el mundo de los negocios, adjuntos los presentes, reconocimientos y homenajes a los compradores.

No se localizan implicaciones en la definición de gastos de representación, viaje, reparticiones regidas a la aglomeración de clientes concretos o viables, difusión, publicación.

Para efecto del límite de deducción, los gastos de representación efectuados inherentes, se considerara los ingresos brutos menos los reembolsos, beneficios, rebajas y demás nociones, (p.73).

## **iii) Alojamiento**

Sitio consignado normalmente a prestar servicio de hospedaje, dirigido para público en general ya sean por temas laborales, recreativos, representación, congresos, en

el cual tendrán algunos servicios que dependerá de la categoría de la habitación que se eligió para pernoctar por un tiempo definido, (El Peruano, 2015, p. 2)

#### **iv) Alimentación**

Son gastos realizados en el exterior podrán respaldarse con comprobantes de pago del favorecido de los gastos, conforme lo estipula la ordenanza. Los gastos respaldados con declaración jurada no deben superar del 30% del monto máximo señalado en el enunciado anterior.

En el estatuto de la ley general con respecto a las adicionales existe una discrepancia en el procedimiento de la deducción de los desembolsos de representación siempre y cuando estén consumados en el interior del país como de aquellos realizados hacia el exterior.

#### **v) Movilidad**

Torres (2016) los desembolsos efectuados por movilidad tendrán que respaldarse con documentación como formato de movilidad diaria, registrada por el empleado, en la medida y en el contexto como estipula la ley. Los gastos respaldados con dicha planilla no podrán superar, por cada empleado, el monto cotidiano correspondiente al 4% del sueldo básico mensual de los empleados sometidos a las operaciones de la empresa. Los gastos de movilidad, aproximadamente se procederá a deducir como gasto S/ 12,240 por cada periodo.

El respaldo legal está plasmado en el inciso a1) del artículo 37 del TUO del IR, Dicha normatividad indica dos maneras de poder respaldar el gasto de movilidad: El respaldo legal está plasmado en el inciso a1) del artículo 37 del TUO del IR. Esta normatividad indica dos maneras de poder respaldar el gasto de movilidad:

a) Comprobantes de Pago; en primera instancia, los gastos de movilidad respaldados por medio de comprobantes de pago se podrán deducir el 100% de los montos incididos.

b) Planilla de Movilidad; en el segundo asunto, los gastos de movilidad respaldados por medio de la planilla de movilidad, el cual tendrá como tope diario S/. 37.20 (4% RMV) por colaborador y diariamente.

#### **vi) Pasajes**

Guerra (2015) Indica que: “Para aquellos desembolsos que realizan para la ejecución de sus actividades, documentos que deben ser aprobados tributariamente, para la producción de entradas gravados” (p.112).

Implanta que los gastos de representación realizados por los trabajadores gubernamentales, al margen de la relación que tengan con el estado; está en la diligencia de efectuar desplazamientos, equivale a S/. 320,00 diariamente. Los gastos realizados por viaje tendrán que ser respaldados con documentos de pagos. Estos desembolsos realizados al interior del país, los gastos de viaje por concepto de representación al interior del país tendrán que respaldarse con la documentación requerida, los datos de la compañía y practicar con las obligaciones establecidas por el reglamento de comprobante de pago. El tope permitido aceptado como gasto de viatico habitual es de S/. 640,00, respaldados y prorrateados en los tres conceptos ya mencionados.

#### **vii) Criterios de Deducción**

##### **a) Razonable**

El criterio de razonabilidad, tiene relación con el principio de causalidad de tal forma se conceptualiza como el vínculo que preexiste entre el desembolso y la cantidad del gasto realizado y la objetivo que trae consigo, que en la mayor medida predestinado a promover y conservar la fuente generadora de renta, (Villazana y Arias, 2015).

Para Aguilar y Effio (2014) el criterio se vincula al proporcional acerca del desembolso, de tal forma que se encuentre en propósito a la renta conseguida.

## **b) Fehaciente**

Arana (2009, p. 4) hace referencia a los desembolsos realizados tienen que ser aplicados según las normas señaladas, el cual es el respaldo primordial del gasto efectuado.

Asimismo determinar si un desembolso es irrefutable, es insuficiente seguir al pie de la letra el estatuto con respecto a los comprobantes de pago, en suma tener en cuenta apuntes, documentos, correos, fotos, que testifiquen que son en beneficio de la compañía, (Aguilar y Effio, 2014).

La vinculación con los documentos efectuados la RTF N° 11792-2-2-2008 (06.10.08) indica si queremos deducir como gasto el documento este tuvo que haber cumplido con las obligaciones de la normatividad, (Instituto Pacífico, 2015)

La RTF N°3354-5-2006 (20.06.2018) referente a los desembolsos para las actividades de representación no fehacientes muestra que no se considera como deducible estos que no cumplan con el criterio de fehaciencia en el momento que ejecutan en beneficio de los consumidores que legítimamente no lo son, (Instituto Pacífico, 2015).

## **c) Generalidad**

Huapaya (2011) fundamenta que es un criterio ejecutable a la mayoría de gastos, tratándose de un criterio cualitativo, por tanto está reducidamente relacionado al principio causal ya que es un soporte para poder evaluar la relación del gasto utilizado con el rubro de la compañía.

## **d) Causalidad**

Considerando estos desembolsos sean factibles estos tienen que seguir los lineamientos principales del principio de causalidad ya que esto conlleva a aplicar correctamente los criterios existentes. Mullín (1980, citado por Rosales, 2015) los cálculos se encuentran orientados en base al principio causal.

Picón (2014) ratifica que el principio de causalidad hace referencia a la razón para ejecutarse el gasto, en suma recordando que este debe ser efectuado en



relación al rubro en el que este la empresa y ser razonable con respecto a los ingresos.

La RTF N°261-1-2007 (16.01.07) indica la definición de la base generadora ejecutado al principio de causalidad, se interpreta que dicho monto desembolsado permita a la compañía continuar suministrando de renta, (Actualidad Empresarial, 2011).

#### **e) Proporcional**

Panta (2018) en RTF N° 06097-2-2004 (28.05.2018) Finaliza acerca de desembolsos efectuados en que debe ser casual, en tanto se permitió el transporte de los trabajadores contratados a partir de sus residencia hasta el lugar de trabajo, con la finalidad de que pueda realizar sus actividades, ya que este servicio tiene que ser ejecutado para todos los trabajadores que residan más alejados de la empresa.

### **1.3.2 Teorías relacionadas al Impuesto a la Renta**

#### **a) Origen**

Barreix y Roca (2010) el impuesto sobre la renta determinado durante el año 1798, por el Primer Ministro inglés William Pitt, con la finalidad de conseguir los recursos la promover la guerra contra Francia, y se derogo en el año 1816. En el país de Suiza se introdujo en 1840 y posteriormente en Australia año 1850, seguidamente de Italia 1864. Estados Unidos se acogió a este sistema en épocas de la colonia, como un tributo a las ventas. En América Latina finalmente surge dicho tributo en 1920 y 1935.

### **Marco teórico de Impuesto a la Renta**

#### **b) Definición**

En Perú los impuestos están expresos por la Sunat ente que se encarga de recaudar, en vinculación al impuesto a la renta está especificado por el estado peruano. Este impuesto es una contribución que carga a los intereses de los usureros, (Villegas y López, 2015).

Merino (2014) gravamen deducible al final de cada ejercicio económico el cual contiene ventas que son productos de las actividades y la explotación del usufructo.

En Estados Unidos, menciona que el régimen de imposición en que se gobiernan es una carga progresiva en otras palabras que la tasa empleada para deducir impuestos se opera los ingresos del contribuyente entendiéndose de la siguiente manera mientras más ingresos se obtengan mayor será la carga tributaria, (Roach, 2010).

### **c) Determinación del Impuesto a la Renta**

Para deducir el impuesto, al término de cada etapa gravable, ejecutan con el propósito de mostrar los resultados obtenidos a los órganos competentes, es una obligación mostrar los ya que de no hacerlo cometería una infracción el cual generaría una multa ejemplar, (Villegas y López, 2015).

Para determinar, computamos anualmente, inicio de la actividad comienza desde el primer día del año y culmina al último día del mismo ejercicio, (Bahamonde, 2012).

Representación gráfica del cálculo.

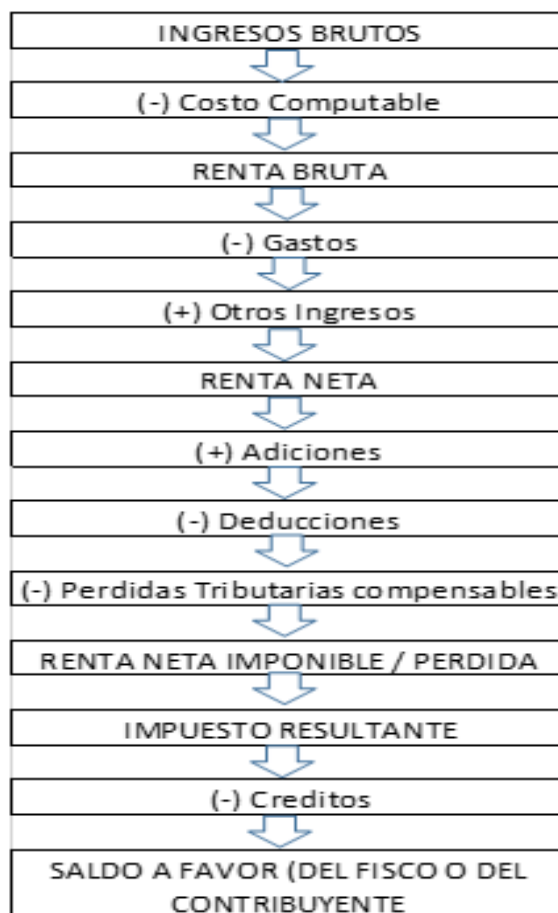


Figura 1. Representación para calcular el Impuesto a La Renta

Fuente: Sunat

Conforme la figura señalada para el cálculo, en primer lugar tendremos que obtener la renta bruta del cual se resta los costos incurridos menos los ingresos. Posteriormente encontrar dicha renta tenemos que tomar en cuenta las deducciones y las pérdidas tributarias que se pueden saldar y en función a ello podemos calcular el impuesto a pagar, asumiendo que hubiera tenido pérdidas y consiga un resultado a favor de periodos pasados, esto significa que estos saldos nos servirán disminuir el impuesto resultante.

#### i) Ingresos Operativos.

Shandunsky (2018) el ingreso operativo de una entidad es la ingreso menos todos los gastos exceptos el interés y los impuestos. Por lo general, los gastos

comprendidos en el cálculo son el costo de los bienes vendidos, como gastos de depreciación, marketing, investigación y desarrollo.

## **ii) Ingresos Financieros.**

Concentra las subcuentas en el cual se derivan ganancias procedentes de la distribución de capitales, en tal sentido se toma la diferencia de cambio a beneficio de la entidad, por las rebajas adquiridos por rápido pago, de la misma forma para la ganancia por medición de activos y pasivos al valor razonable, (Plan Contable Empresarial, 2012, p. 199).

## **iii) Otros Ingresos**

Agrupan las subcuentas en el cual se derivan los ingresos de distintas formas que están vinculadas con el giro de la empresa y de los procedentes de financiamiento cedidos, como de terceros como de empresas vinculadas, (Plan Contable Empresarial, 2012, p. 196).

## **iv) Gastos de Ventas**

Egresos de dinero directamente atribuibles a la venta de un activo (mercadería, materia prima); que son excluidos de los gastos de administración, o financieros, impuestos y participaciones por pagar, (MEF, 2011).

A comparación de los gastos de administración, este tipo de gastos si puede ser reducible, se puede acortar gastos en publicidad o despedir a algún impulsador de ventas.

Generalmente este tipo de gastos representa un costo variable para la empresa, el gasto de ventas es considerado como una cuenta de gastos.

Algunos ejemplos de gastos de ventas son:

- Comisiones a vendedores.

- Sueldos a personal impulsador.

- Transporte de mercadería para la venta.

- Merchandising.

Publicidad online.

Publicidad por radio y/o televisión.

#### **v) Gastos Administrativos.**

Núñez (2018) en el campo empresarial, son erogaciones que la compañía necesita para operar, pero no se relacionan con la actividad específica que realiza la empresa. Por tanto estos gastos no corresponden a ninguno de los costos económicos para la realización del producto o servicio, sino más bien a lo que diariamente se necesita para que la empresa pueda funcionar normalmente.

#### **vi) Gastos Financieros.**

Agrupar las subcuentas que acumulan los intereses y gastos ocasionados por la obtención de recursos financieros temporales y financiamiento de operaciones comerciales o por efectos de la diferencia de cambio, (Plan contable Empresarial (2012, p. 181).

### **Renta Neta**

Para el cálculo de la renta conforme a lo determinado serán deducidos los desembolsos obligatorios que amparan la fuente trabajadora de ganancias, (Ley General del Impuesto a la Renta, art.49).

#### **i) Adiciones**

Dicha cantidad de los desembolsos efectuados por la compañía y de acuerdo con lo decretado en los artículos 37, 44 respectivamente, no han sido examinados, por consiguiente, adicionara para el cálculo de la renta neta imponible, (Barrante y Santos, 2013).

Así mismo aquellas adiciones se realizan por separado como notas explicativas de esta manera respaldar los resultados en el ejercicio grabable, para efectuar operación se tiene que ejecutarse en base a la NIC 12 – Impuesto a las ganancias. (Hirache, 2012).

## **ii) Deducciones**

Hirache (2012) menciona que sumas y los cálculos están subdivididos en estacionales e imborrables, no obstante aplicarlo en la contabilidad se tiene que tener clara la norma.

La deducción de un gasto es la acción por medio del cual los contribuyentes tienen la capacidad de poder reducir aquellos gastos para poder establecer o calcular el beneficio conseguido durante el ejercicio económico. (Chamlaty, 2013)

## **iii) Compensaciones**

Bernal (2009) sostuvo con respecto a las compensaciones:

Se obtuvieron pérdidas habiéndose realizado pagos a cuenta del impuesto durante el periodo: este saldo se compensa obligatoriamente contra los pagos a cuenta del siguiente periodo hasta terminar y si aún hay pérdidas se seguirá compensando en el periodo subsiguiente, (p. 9).

## **1.4 Formulación del problema**

Con respecto a la realidad problemática que se encontró en de las compañías farmacéuticas estableceré las cuestiones.

### **1.4.1 Problema general**

¿De qué manera los gastos de representación se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres - 2018?

### **1.4.2 Problemas específicos**

¿Cómo los gastos de representación se relacionan con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres - 2018?

¿Cómo los gastos de Ventas se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres – 2018?

¿De qué manera los Gastos efectuados se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres – 2018?

## **1.5 Justificación del estudio**

### **1.5.1 Conveniencia**

El proyecto es muy trascendental, y será muy útil ante irregularidades que tienen muchas compañías comercializadoras de productos farmacéuticos, para la ejecución eficiente de los Gastos de Representación y les concederá saber cómo se vincula con el Impuesto a la Renta en las propias.

### **1.5.2 Relevancia social**

El Impuesto a la Renta es determinante para toda compañía, con finalidad que las empresas paguen una menor cantidad de Impuesto al final de cada ejercicio

económico. Procurando, de esta manera que los Gastos de Ventas sean más eficientes.

### **1.5.3 Implicancias prácticas**

De las derivaciones, nuestra sociedad, tendrá la posibilidad de decidir si ejecuta los parámetros establecidos, de esta manera la compañía podrá salvaguardarse y permanecer funcionando en el futuro.

## **1.6 Hipótesis**

### **1.6.1 Hipótesis general**

Los Gastos de Representación tienen relación con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres – 2018.

### **1.6.2 Hipótesis específica**

Los Gastos de Representación tienen relación con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres – 2018.

Los Gastos de Venta tienen relación con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres – 2018.

Los Gastos efectuados tienen relación con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres – 2018.



## **1.7 Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Determinar de qué manera los Gastos de Representación se relaciona con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres – 2018.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

Analizar como los Gastos de Representación se relacionan con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres – 2018.

Determinar de qué manera los Gastos de Venta se relaciona con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres – 2018.

Determinar cómo los Gastos efectuados se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres – 2018.

## **II. METODOLOGÍA**

## **2.1 Diseño de investigación**

La actual trabajo de averiguación es de Diseño No Experimental, tal cual indica Marín y Noboa (2014) “la investigación no experimental es toda investigación que se ejecuta sin operar ni intervenir intencionadamente las variables” (p.42).

Asimismo, la actual investigación es Correlacional, como instaura Marín y Noboa (2014) este tipo de diseño “busca conocer y dimensionar la correlación que pueda existir entre dos o más cualidades o variables.” (p.39).

## **2.2. Variables, Operacionalización**

### **2.2.1. Definición de la Variable 1**

Bernal (2011, p.7) es considerado gastos de representación cuando son inherentes al rubro de la empresa los realizados por el negocio con el propósito de ser representado fuera de sus establecimientos. Aquellos consignados a representar el estatus que conllevara a conservar, perfeccionar su imagen, incluso presentes, homenajes para usuarios como a distribuidores. No obstante no es considerado gastos de representación los desembolsos destinados a compradores serios o permisibles.

### **2.2.2. Definición de la Variable 2**

Alva (2017) la renta es una contribución que se despiere claramente sobre la renta como afirmación de patrimonio. Dicho imposición grava el hecho de generar renta, lo que conlleva originar fuentes pasivas - capital, de fuentes activas - trabajo dependiente o independiente o de fuentes mixtas, ejecución de una diligencia.

Hipótesis General	Variables	Definición de Variables	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Los Gastos de Representación tiene relación con la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.	Gastos de Representación	Bernal, J. (2011) Considerado gastos de representación cuando son inherentes al rubro de la empresa los realizados por el negocio con el propósito de ser representado fuera de sus establecimientos. Aquellos consignados a representar el estatus que conllevara a conservar, perfeccionar su imagen, incluso presentes, homenajes para usuarios como a distribuidores. No obstante no es considerado los cargos destinados a compradores serios o permisibles. (p. 7).	Los gastos de representación son aquellos gastos efectuados por las empresas con la intención de representarlos en sus operaciones en el cual se tienen que aplicar criterios de deducción y posteriormente verificar si dichos gastos son deducibles para efectos del impuesto a la renta.	Gastos Efectuados	Alojamiento	Ordinal
					Alimentación	Ordinal
					Movilidad	Ordinal
					Pasajes	Ordinal
				Criterios de Deducción	Razonabilidad	Ordinal
					Fehaciencia	Ordinal
					Generalidad	Ordinal
					Causalidad	Ordinal
	Impuesto a la Renta	Alva, M. (2017) La Renta es una contribución que se despidie claramente sobre la renta como afirmación de patrimonio. Dicho imposición grava el hecho de generar renta, lo que conlleva originar fuentes pasivas - capital, de fuentes activas - trabajo dependiente o independiente o de fuentes mixtas, ejecución de una diligencia. Mensaje en un blog. Recuperado de <a href="http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/acerca-de/">http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/acerca-de/</a>	Para la determinación del impuesto a la renta se tienen se tienen que considerar un esquema del cual se espera obtener el impuesto a pagar al final de cada ejercicio económico, por tanto se tienen que computar los ingresos, los gasto incurridos, costos para obtener la renta neta.	Ingresos	Proporcionalidad	Ordinal
					Ingresos Operativos	Ordinal
					Ingresos Financieros	Ordinal
				Gastos	Otros Ingresos de Gestión	Ordinal
					Gasto de Ventas	Ordinal
					Gastos Administrativos	Ordinal
					Gastos Financieros	Ordinal

		Adiciones	
	Renta Neta	Deducciones	Ordinal
		Compensaciones	

2.3 Matriz de operacionalización

Tabla 1  
*Matriz de operacionalización de las variables*

## 2.4 Población y muestra

### 2.4.1 Población

Constituidos de individuos con participaciones, son adaptables para los propósitos del proyecto de tesis, la muestra un fragmento particular de la población, (Monje, 2011, p.17).

La población fue compuesta de empleados conformados por las compañías farmacéuticas, por tanto comprobar nuestra muestra, aplicando sobre la población se considerara al personal del área Administrativa, contable, ventas, marketing y logística.

Sobre las 11 compañías comercializadoras de productos farmacéuticos información proporcionada por DIGEMID, se tomara a aquellos empleados que cumplan con la siguiente cualidad:

Empleados con discernimiento, operen o conduzcan directamente los Gastos de Representación.

En la presente investigación la población está compuesta de 45 personas, del cual pudimos establecer el fragmento.

Tabla 2

*Población de estudio*

<b>N°</b>	<b>RUC</b>	<b>RAZO SOCIAL</b>	<b>SELECCIONADOS</b>
1	20109161609	ROKER PERU S.A.	4
2	20120000498	LACOVAT E.I.R.LTDA.	3
3	20101273351	LABORATORIOS L.A.M. MEDIC S.A.C.	4
4	20501543277	ALKOFARMA E.I.R.L.	5
5	20423285029	A & D QUIMICOS Y DIVERSOS S.A.	4
6	20137530911	APOYO A PROGRAMAS DE POBLACION	4
7	20509050636	FARMAQUIL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	3
8	20508599910	KARIFRAN S.A.C.	4
9	20106971235	INDUSTRIAS JOMATUR E.I.R.L.	4
10	20508730480	VARTINI PACKING S.A.C	7
11	20554352783	JENFARMA PERU S.A.C.	3
TOTAL TRABAJADORES			45

Fuente: Elaboración Propia

### 2.4.2 Muestra

Icart y Fuentelsaz (2006, p.55) refirieron que es el grupo de individuos que objetivamente serán sustancia de estudio, es un subconjunto de la población, para poder sistematizar los resultados adquiridos, esta muestra será distintiva.

Dónde:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Reemplazando la formula se obtiene:

$1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 45$	=	40
$(0.05)^2 * (45-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50$		

La muestra estará conformada por 40 trabajadores que trabajan en las compañías dedicadas al sector farmacéuticos, información que servirá para trabajar la parte estadística en relación a la encuesta a aplicar.

## 2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.5.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de investigación que se desarrollara serán la encuesta y el análisis documental.

Del Río (2013, p.73) considera que el cuestionario es un instrumento de recogida de información constituido por un conjunto de preguntas o ítems que se consideran relevantes o adecuados para la obtención de datos sobre un rasgo, característica o dimensión, es decir, sobre una variable.

Para el presente trabajo de investigación se utilizó libros, páginas web, revistas empresariales y tributarias, trabajos de investigación anteriores, tanto nacionales como internacionales que nos servirá para poder desarrollar y definir.

Para el actual proyecto de tesis se empleó la recaudación de testimonios y corroborar la relación sobre el gasto impuesto a la renta sobre las compañías farmacéuticas en la cual emplearemos la escala de Likert que está compuesta de 5 categorías.

Ibáñez (2004), indica que “la escala de Likert durante el transcurso del proyecto está orientada al encuestado que indique su postura, si está a favor o en incompatible con cada ítem en una escala de cinco puntos; la sumatoria de las evaluaciones propias” (p.58).

### 2.5.2. Validación y confiabilidad de los instrumentos de validación

Ruiz (2005, p.55) señala lo veraz, discriminando hasta qué punto los ítems de la herramienta son concretos.

El trabajo de investigación en proceso se utilizara como herramienta la encuesta, emplearemos la práctica de valor de comprendido, recurriremos a los conocimientos de especialistas.

Andrade (2005, p.57) demuestra que el nivel de confianza es una herramienta para medir el grado de precisión y estabilidad de las derivaciones conseguidas.

Para el proyecto de investigación en cuestión, se utilizara la siguiente formula de Alfa de Cron Bach:

$$\alpha = \left[ \frac{K}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Según Raúl Pino (2007), sugiere las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cron Bach:

Coeficiente alfa > .9 es excelente
Coeficiente alfa > .8 es bueno
Coeficiente alfa > .7 es aceptable
Coeficiente alfa > .6 es cuestionable
Coeficiente alfa > .5 es pobre
Coeficiente alfa < .5 es inaceptable



**Estadísticas de fiabilidad Gasto de  
Representación**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	11

Del sistema SPSS se consiguió un alfa de Cron Bach de 0.761, según Arcos (2009), acreditando que la herramienta que se empleo es veraz y fehaciente.

**Estadísticas de fiabilidad Impuesto a la  
Renta**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,771	13

Del SPSS se consiguió un alfa de Cron Bach de 0.771, según Arcos (2009) demostró que la herramienta que se empleo es veraz y fehaciente.

## **2.6. Método de análisis de datos**

En este nivel se procesara la información y se aplicara en el software Estadístico SPSS versión 22, por lo que nos apoyaremos en la investigación descriptiva no experimental, dicho sistema derivaremos a alimentar la data adquirida en la indagación aplicada. Proceso que nos proporcionara serie de tablas y gráficos, en la cual apreciaremos el nivel de correlación de ambas variables, en suma se calculara el coeficiente de Alfa de Cron Bach y la prueba de hipótesis – Rho de Separan.

## **2.7. Aspectos éticos**

El actual proyecto aplicado con ética profesional, como referencia se tomó la autoría de otros trabajos realizados empleados para los mismos fines. Así mismo, se empleó citas con la delineación primordial del publicista. De este modo, consideramos ciertas recomendaciones determinadas por esta.

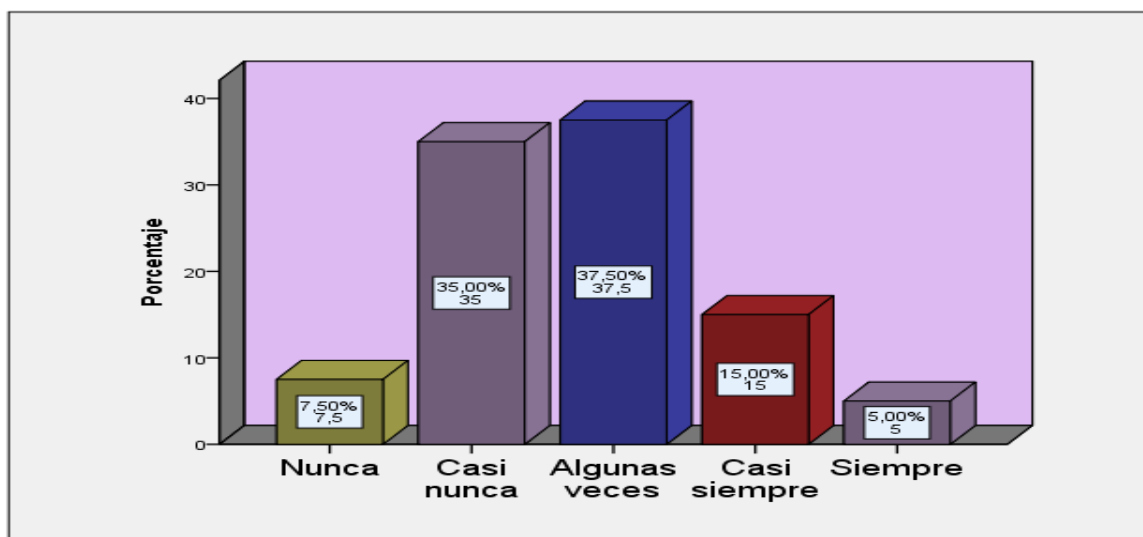
### **III. RESULTADOS**

### 3.1. Análisis de los resultados

Tabla 1

*Los comprobantes por alojamiento cumplen con el criterio de fehaciencia cuando rinden sus gastos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	14	35,0	35,0	42,5
	Algunas veces	15	37,5	37,5	80,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

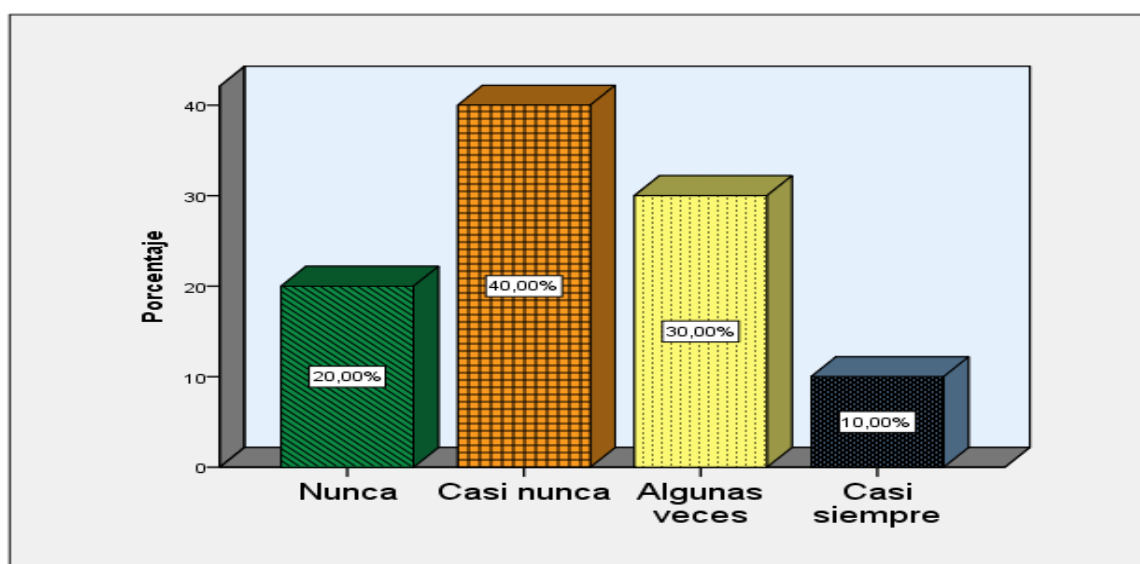


Interpretación: En la tabla y figura, observamos gran número de empleados a quienes se aplicó la encuesta consideran que los gastos por alojamiento no se ejecutan con frecuencia el criterio de fehaciencia equivalente a un 37% para la rendición de gastos, sin embargo los obreros no toman en cuenta que estos criterios son importantes para el funcionamiento adecuado al momento de declarar impuestos.

Tabla 2

*Los gastos de representación por alojamiento cumplen con el criterio de proporcionalidad en cuanto al límite establecido por la ley de comprobantes de pago.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	16	40,0	40,0	60,0
	Algunas veces	12	30,0	30,0	90,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

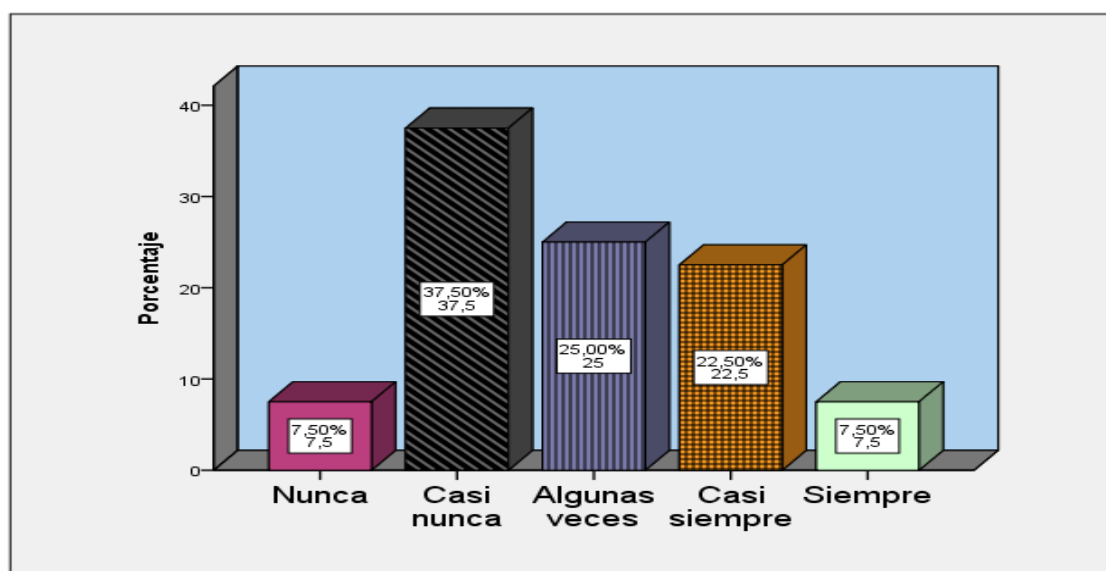


Interpretación: concluyo que el 10% de los colaboradores entrevistados consideran que aplicar el criterio de proporcionalidad es sustancial al momento de rendir los comprobantes, en cambio el 20% de los encuestados no aplican el criterio en sus actividades, ya que creen que dicho criterio no es de gran importancia para rendir sus gastos.

Tabla 3

*Los gastos de representación por alimentación se realizan teniendo en cuenta el criterio de razonabilidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	45,0
	Algunas veces	10	25,0	25,0	70,0
	Casi siempre	9	22,5	22,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

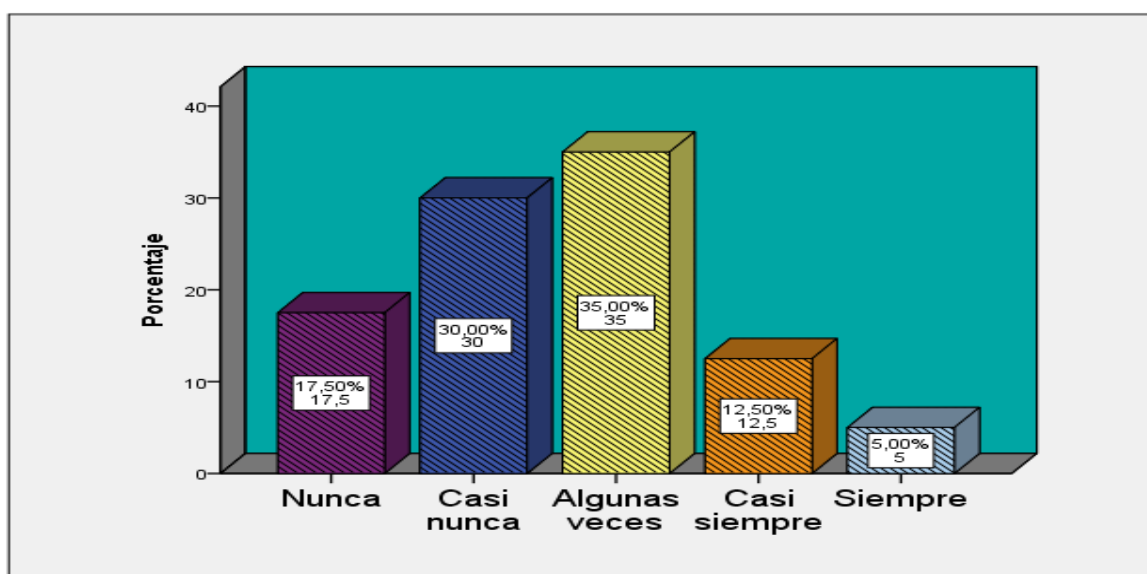


Interpretación: De los resultados obtenidos de la figura 3, se estipuló que el 30% de los colaboradores entrevistados reflexionan sobre aplicar el criterio de razonabilidad es importante al momento de rendir los comprobantes, en cambio el 45% de los encuestados no aplican el criterio en sus actividades, ya que creen que dicho criterio no es trascendente para rendir sus gastos. A pesar de ello no todas las entidades brindan información a los que realizan estos gastos la importancia que encierra estos al momento del cierre de cada ejercicio económico.

Tabla 4

*Los gastos de representación por alimentación se realizan teniendo en cuenta el criterio de proporcionalidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	12	30,0	30,0	47,5
	Algunas veces	14	35,0	35,0	82,5
	Casi siempre	5	12,5	12,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

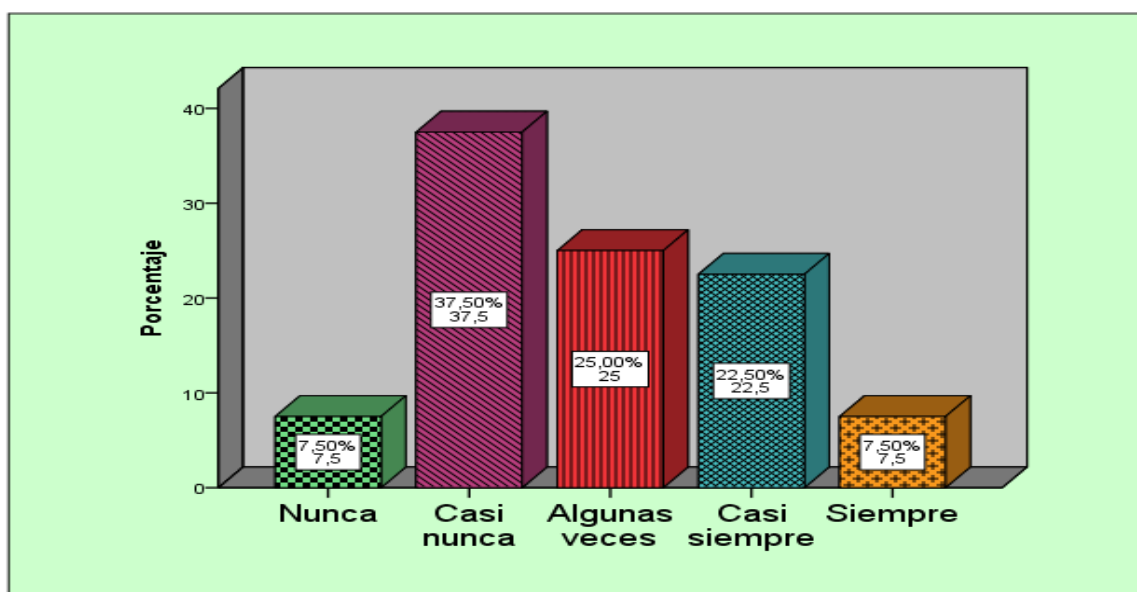


Interpretación: En la tabla y figura, comprobamos que el 47.50% del total, consideran que rendir los comprobantes de pago aplicando el criterio de proporcionalidad no es importante para ejecutar sus actividades, sin embargo no todas las empresas realizan un seguimiento para mitigar estas inadecuadas operaciones, no obstante el personal tiene conocimiento de la importancia que conlleva aplicarlos correctamente y que facilitaría al área o departamento en un operaciones habituales.

Tabla 5

*Los gastos de representación por movilidad cumplen con el principio de causalidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	45,0
	Algunas veces	10	25,0	25,0	70,0
	Casi siempre	9	22,5	22,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

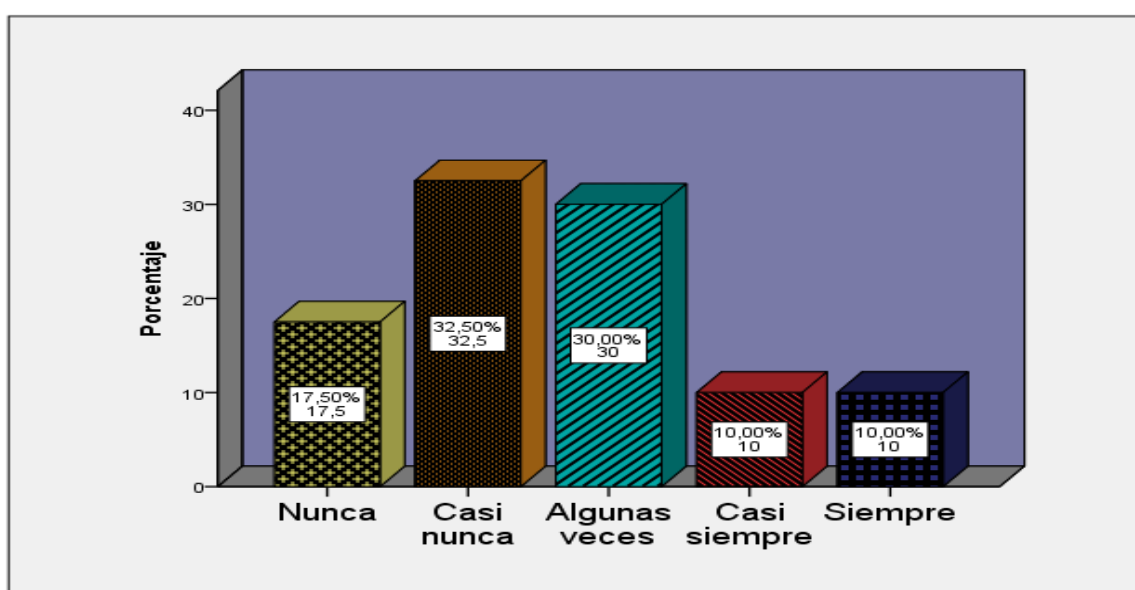


Interpretación: Los resultados adquiridos, obtenemos gran parte de los trabajadores preguntados, equivalente al 30% del total de la muestra ejecutada, consideran que una adecuada aplicación del principio de causalidad es fundamental para ser registrado correctamente y de esa manera evitar futuros reparos tributarios.

Tabla 6

*Los gastos de representación por pasajes se realizan teniendo en cuenta el principio de causalidad.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	13	32,5	32,5	50,0
	Algunas veces	12	30,0	30,0	80,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



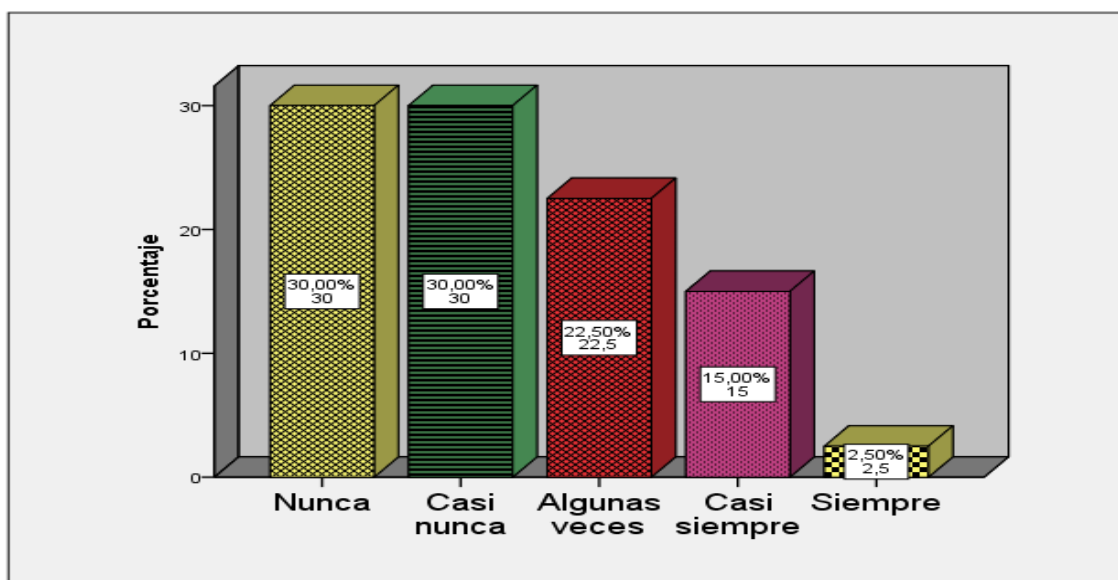
Interpretación: según los datos arrojados, gran parte de los empleados entrevistados que corresponde al 62,50%, consideran que no es necesario siempre aplicar el principio de causalidad al momento de adquirir sus pasajes. Por consiguiente esta inadecuada operación se verá reflejado al momento registrarlo en la contabilidad trayendo consigo futuras contingencias que afectarían en funcionamiento de la empresa.



Tabla 7

*El criterio de razonabilidad es aplicado en los gastos de representación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	12	30,0	30,0	30,0
	Casi nunca	12	30,0	30,0	60,0
	Algunas veces	9	22,5	22,5	82,5
	Casi siempre	6	15,0	15,0	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

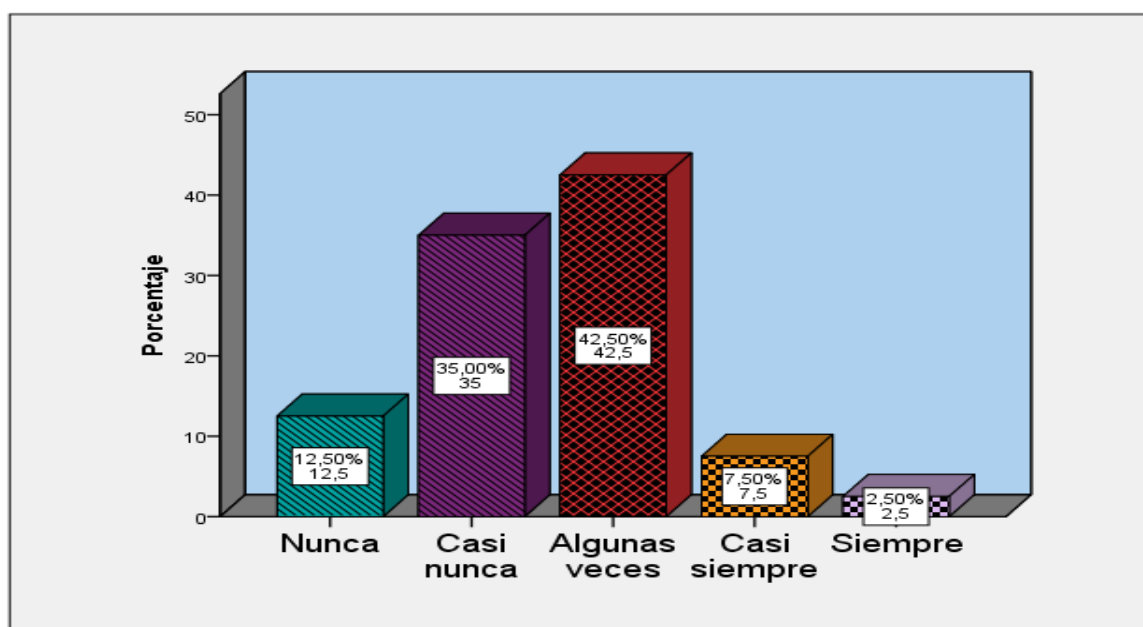


Interpretación: Según los datos adquiridos, una pequeña parte de los colaboradores analizados, equivalente al 17,50% consideran adecuada la aplicación del criterio de razonabilidad es de gran importancia al momento de rendir sus gastos, y efectuar acciones que vayan de acuerdo con la ley de comprobantes de pago, por eso las empresas obligan a los trabajadores a detallar sus gastos correctamente.

Tabla 8

*El criterio de fehaciencia es aplicado en la rendición de comprobantes de pago con la finalidad de determinar el impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	14	35,0	35,0	47,5
	Algunas veces	17	42,5	42,5	90,0
	Casi siempre	3	7,5	7,5	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

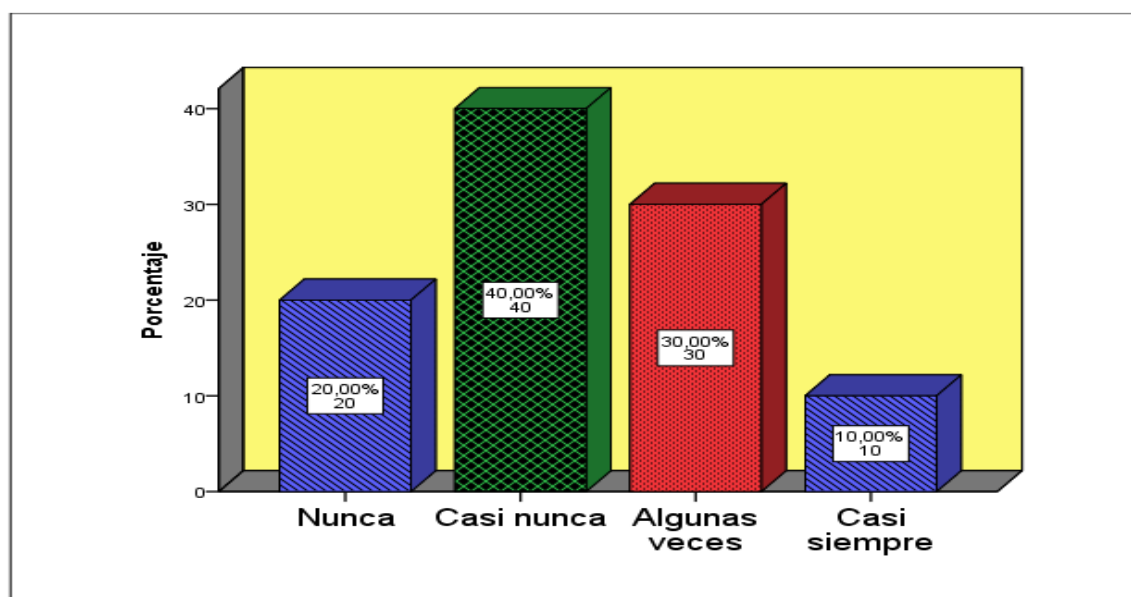


Se observa gran parte de los empleados entrevistados, equivalente al 90%, consideran que el aplicar el criterio de fehaciencia al momento de realizar sus actividades no afectan en el funcionamiento de organización, sin embargo esta inapropiada gestión afectara considerablemente al final de cada ejercicio económico.

Tabla 9

*El criterio de generalidad es aplicada en la rendición de comprobantes de pago a fin de obtener mayores ingresos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	16	40,0	40,0	60,0
	Algunas veces	12	30,0	30,0	90,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

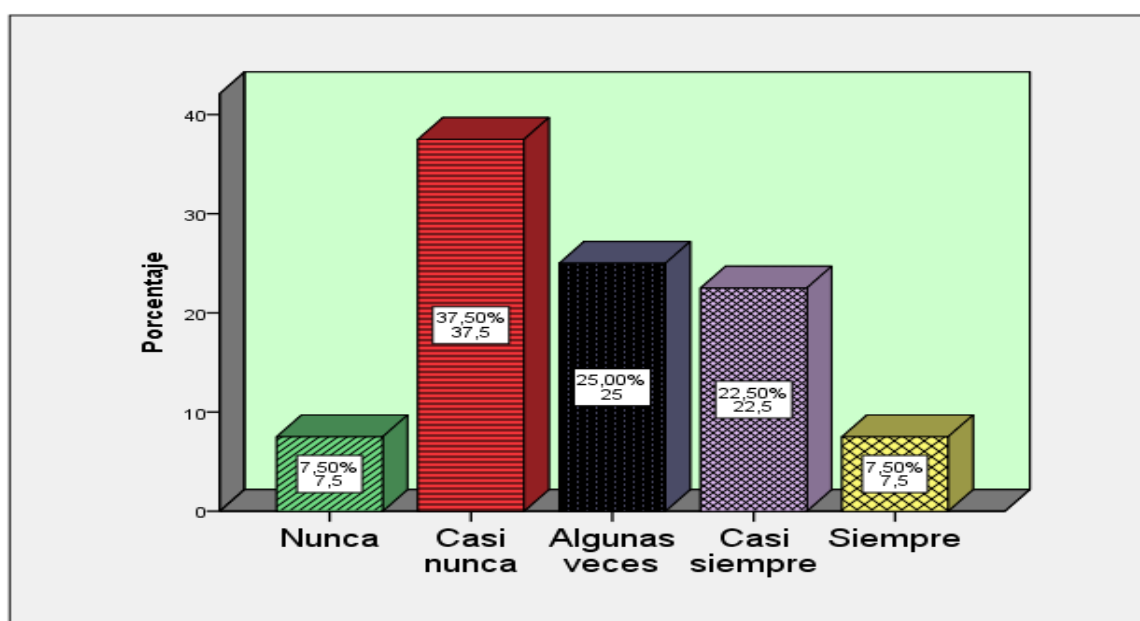


A modo de conclusión, podemos decir el 40%, de los entrevistados, consideran el criterio de generalidad en sus actividades, de esta manera aumentar la rentabilidad, puesto que se va a poder aseverar una gestión eficaz de sus métodos, no todas las empresa consideran que tiene mucha relevancia en la aplicación del criterio de generalidad para poder aumentar la rentabilidad de las entidades.

Tabla 10

*El principio de causalidad es aplicado en las rendiciones de comprobantes de pago para efecto del impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	45,0
	Algunas veces	10	25,0	25,0	70,0
	Casi siempre	9	22,5	22,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

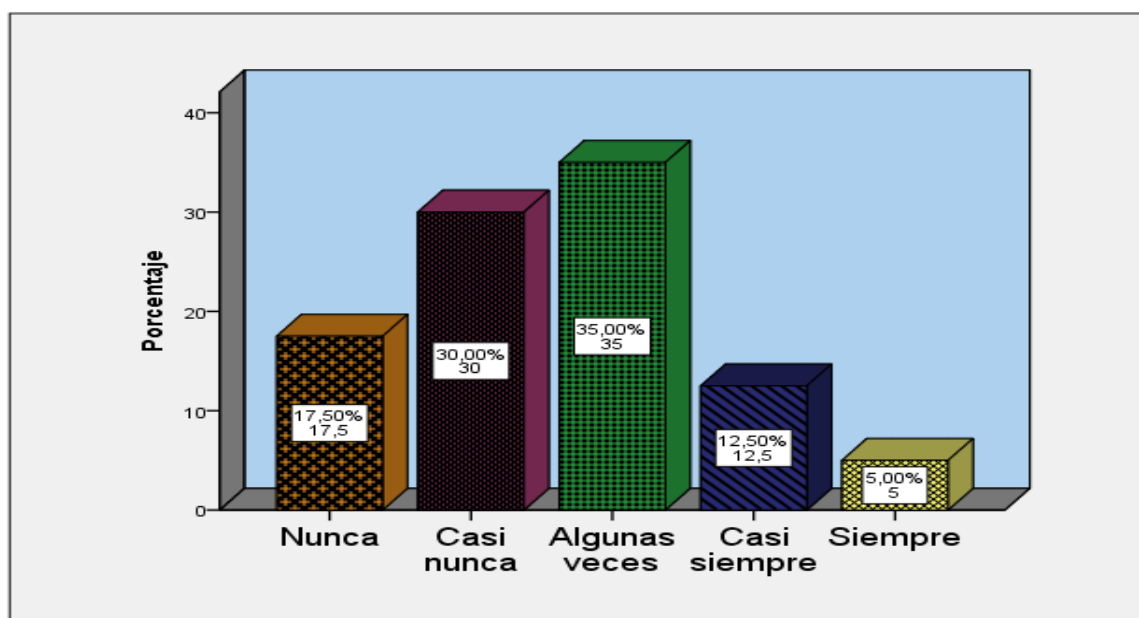


Gran parte de colaboradores encuestados coinciden que una adecuada aplicación de criterio de generalidad ayudara a calcular el impuesto, de tal forma contribuir en la sostenibilidad de la sociedad y perdure en el tiempo y obtenga rentabilidad para seguir en el mercado de competitivo.

Tabla 11

*El criterio de proporcionalidad es realizada con frecuencia en los gastos de representación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	12	30,0	30,0	47,5
	Algunas veces	14	35,0	35,0	82,5
	Casi siempre	5	12,5	12,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

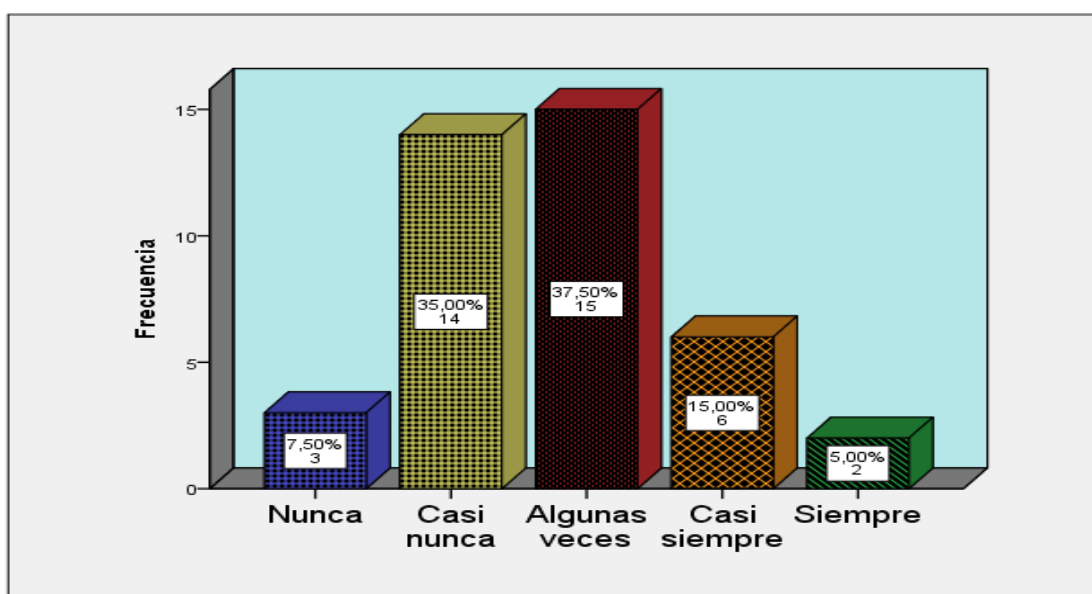


Interpretación: Según la tabla y el grafico N° 11, el 65% del total de la muestra ejecutada, consideran motivar constantemente a sus colaboradores, ya que no le dan importancia suficiente a las causas que origina la falta de motivación, de esa manera no tendrán aumento en su productividad.

Tabla 12

*Los ingresos operativos contribuyen para determinar el impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	14	35,0	35,0	42,5
	Algunas veces	15	37,5	37,5	80,0
	Casi siempre	6	15,0	15,0	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

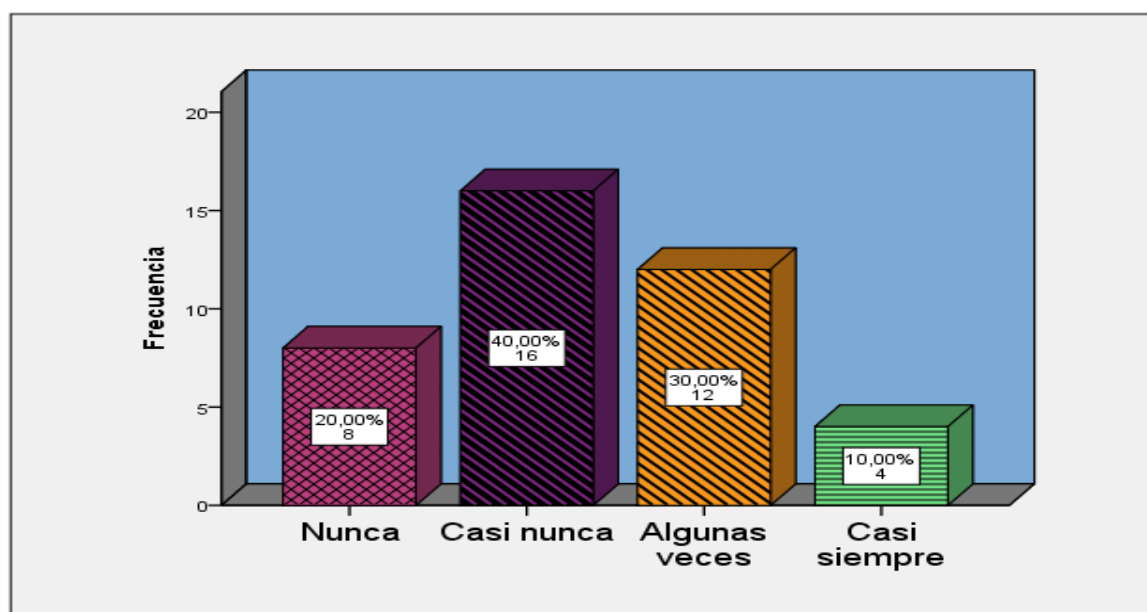


De los resultados logrados, gran parte de empleados entrevistados que corresponde al 80% consideran que los ingresos operativos no son definitivas para la determinación del impuesto, la mayoría de los encuestados reafirma tal postura, muchos desconocen del tema consideran irrelevante.

Tabla 13

*Los ingresos financieros contribuyen para seguir gestionando los gastos de representación.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	16	40,0	40,0	60,0
	Algunas veces	12	30,0	30,0	90,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

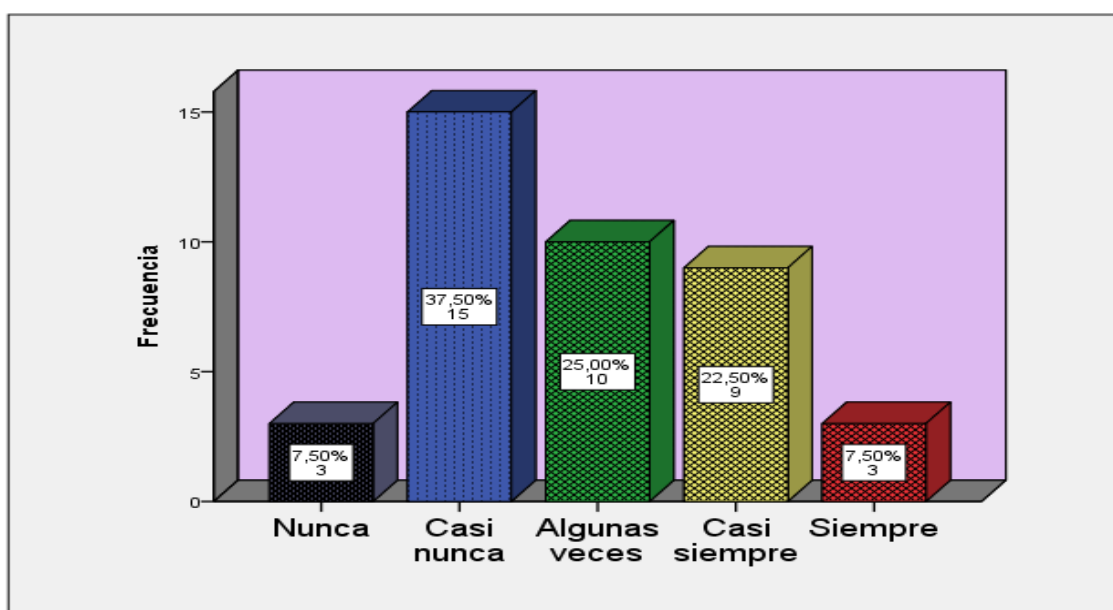


Del siguiente grafico se alcanza a observar que gran parte de los colaboradores encuestados, representado por el 60% consideran que los ingresos financieros no son importantes para seguir gestionando los gastos de representación, que en muchos casos por falta de conocimiento no miden la magnitud de cuanto ayuda a la empresa para seguir realizando sus operaciones y no perder su posicionamiento en el mercado.

Tabla 14

*Otros ingresos de gestión son determinantes para efectos del impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	45,0
	Algunas veces	10	25,0	25,0	70,0
	Casi siempre	9	22,5	22,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



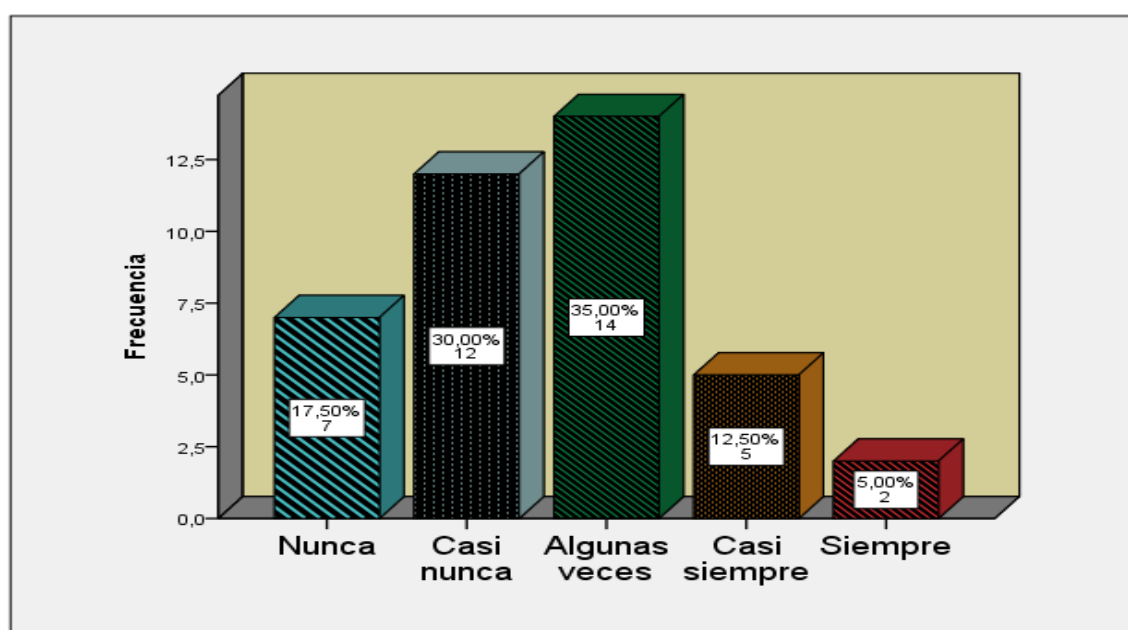
Podemos interpretar que un gran número de entrevistados 30% consideran generar otros ingresos de gestión ajenos al rubro de la compañía ayuda a que la sociedad siga gestionando sus operaciones y ayudar a la progresión de los dividendos de la sociedad.



Tabla 15

*Los gastos de ventas se realizan teniendo en cuenta los criterios de deducción.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	12	30,0	30,0	47,5
	Algunas veces	14	35,0	35,0	82,5
	Casi siempre	5	12,5	12,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

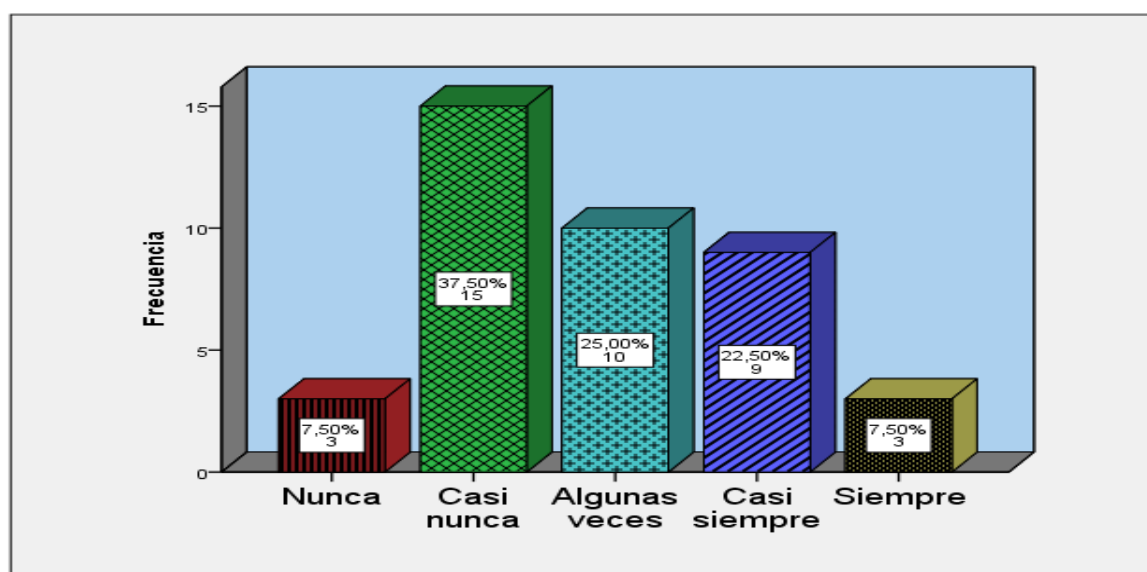


Interpretación: Según la tabla y figura, se consigue 82.50% de los entrevistados consideran aplicar los principios y criterios en los gastos de ventas no influyen sobre la rentabilidad de las actividades que realizan, sin embargo las empresas tratan de concientizar a sus colaboradores a realizar dichos gasto responsablemente

Tabla 16

*Los gastos administrativos son fundamentales para efectos del impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	45,0
	Algunas veces	10	25,0	25,0	70,0
	Casi siempre	9	22,5	22,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

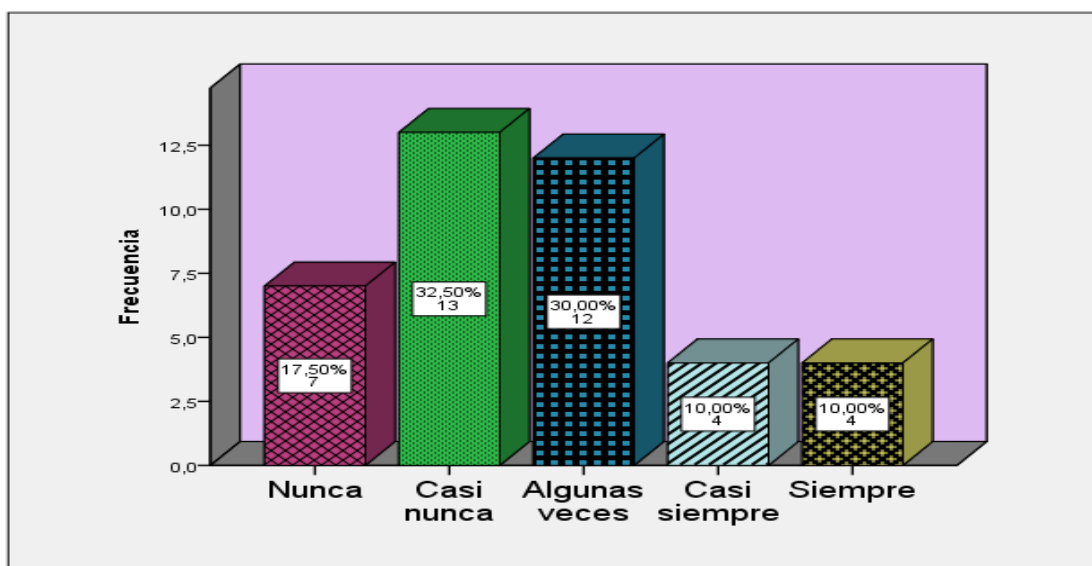


Interpretación: Según los resultados obtenidos, concluye que el 55% según nuestra muestra de colaboradores entrevistados consideran los gastos administrativos son fundamental para poder obtener la renta neta, de tal manera con estos resultados poder seguir gestionando los gastos.

Tabla 17

*Los gastos financieros realizados son importantes para generar ingresos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	13	32,5	32,5	50,0
	Algunas veces	12	30,0	30,0	80,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

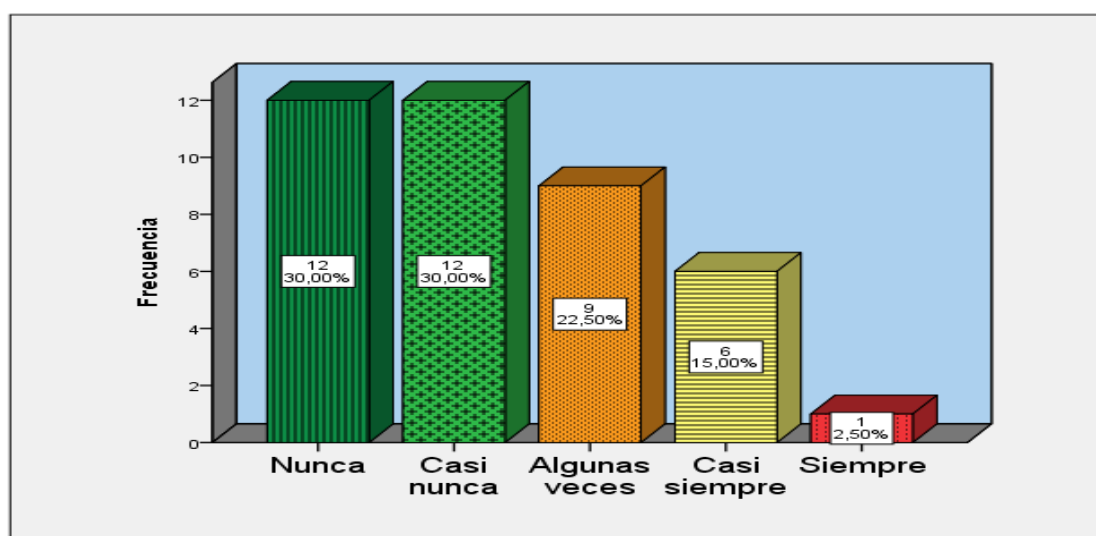


Como indica la figura N° 17 de los colaboradores entrevistados expresa que el 80%, consideran que los gastos financieros no son importantes para seguir gestionando los gastos de representación, que en muchos casos por falta de conocimiento no miden la magnitud de cuanto ayuda a la empresa para seguir realizando sus operaciones y no perder su posicionamiento en el mercado.

Tabla 18

*Los gastos financieros contribuyen para efectos del impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	12	30,0	30,0	30,0
	Casi nunca	12	30,0	30,0	60,0
	Algunas veces	9	22,5	22,5	82,5
	Casi siempre	6	15,0	15,0	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

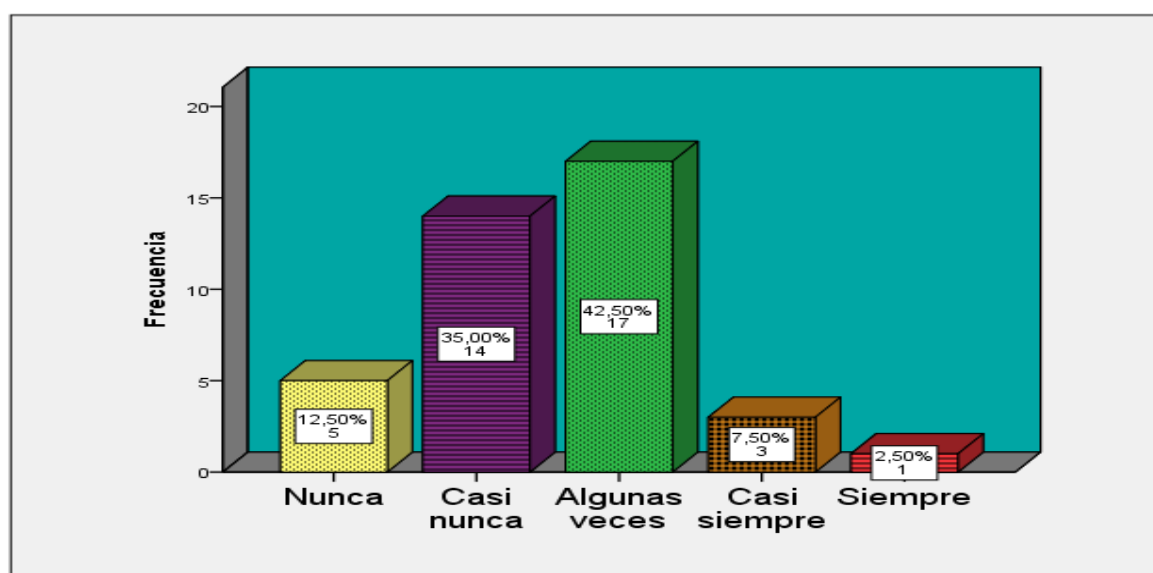


Como indica la figura, sobre colaboradores entrevistados expresa que el 82.50% de la muestra empleada, consideran sobre los desembolsos financieros poco contribuyen, sin embargo para la compañía son de gran soporte para seguir gestionando sus actividades, que en muchos casos por falta de conocimiento no miden la magnitud de cuanto ayuda a la empresa para seguir realizando sus operaciones y no perder su posicionamiento en el mercado.

Tabla 19

*Los gastos administrativos se realizan con la finalidad de obtener un resultado favorable al final de cada ejercicio.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	5	12,5	12,5	12,5
	Casi nunca	14	35,0	35,0	47,5
	Algunas veces	17	42,5	42,5	90,0
	Casi siempre	3	7,5	7,5	97,5
	Siempre	1	2,5	2,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

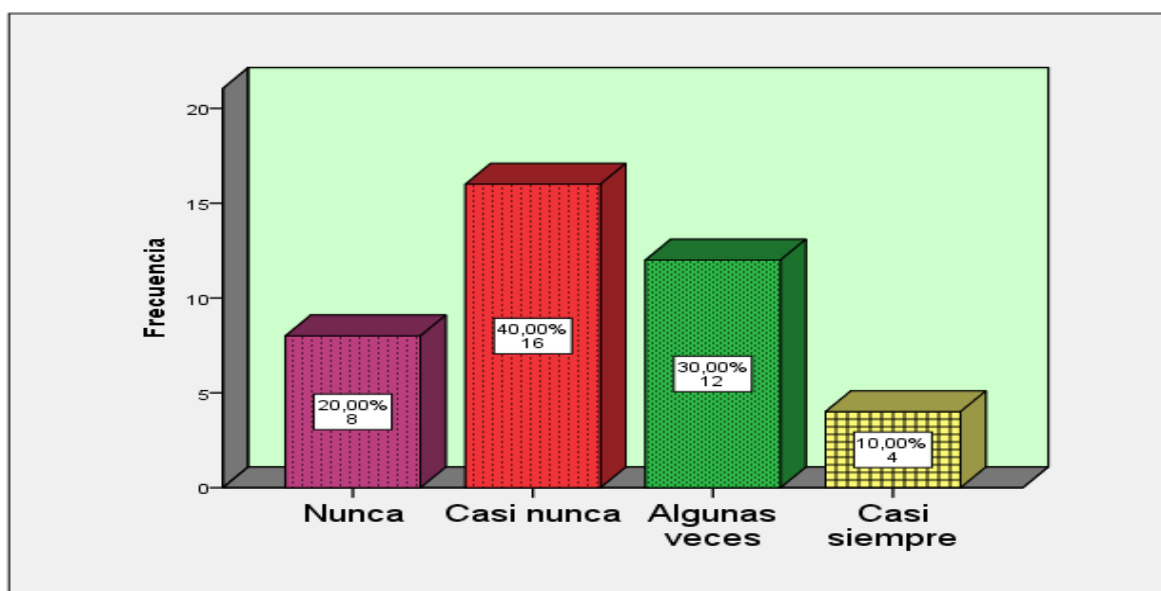


Interpretación: según los datos arrojados en la tabla y figura, del total de la muestra ejecutada a los empleados equivale el 10%, consideran que los gastos administrativos son fundamentales, ya que son gastos necesarios que ayudan a seguir operando en el tiempo, como por ejemplo el pago de alquiler del establecimiento, agua, luz, internet, teléfonos fijos y móvil.

Tabla 20

*Se han efectuado adiciones por el exceso de gastos sin sustento tributario para efectos del impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	8	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	16	40,0	40,0	60,0
	Algunas veces	12	30,0	30,0	90,0
	Casi siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

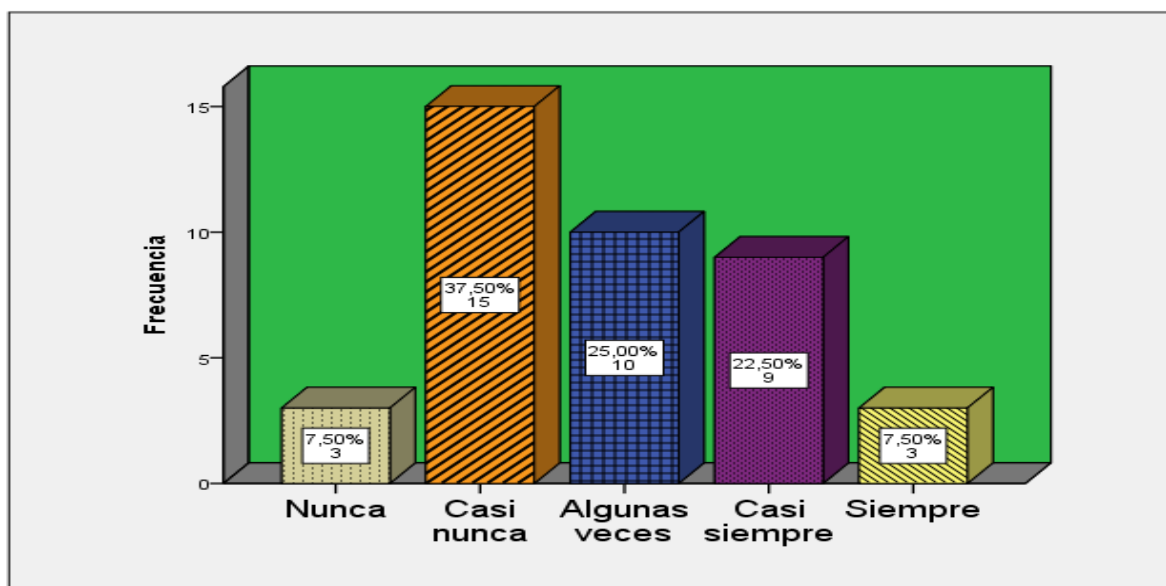


Como indica la figura, de los colaboradores entrevistados expresa que el 60% no han realizado adiciones por el exceso de gastos sin sustento tributario para efectos del impuesto a la renta, que por falta de información es importante para poder reducir la base imponible y de esa manera mitigar perdidas.

Tabla 21

*Se han realizado deducciones del impuesto a la renta teniendo en cuenta los requisitos de la norma tributaria.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	15	37,5	37,5	45,0
	Algunas veces	10	25,0	25,0	70,0
	Casi siempre	9	22,5	22,5	92,5
	Siempre	3	7,5	7,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

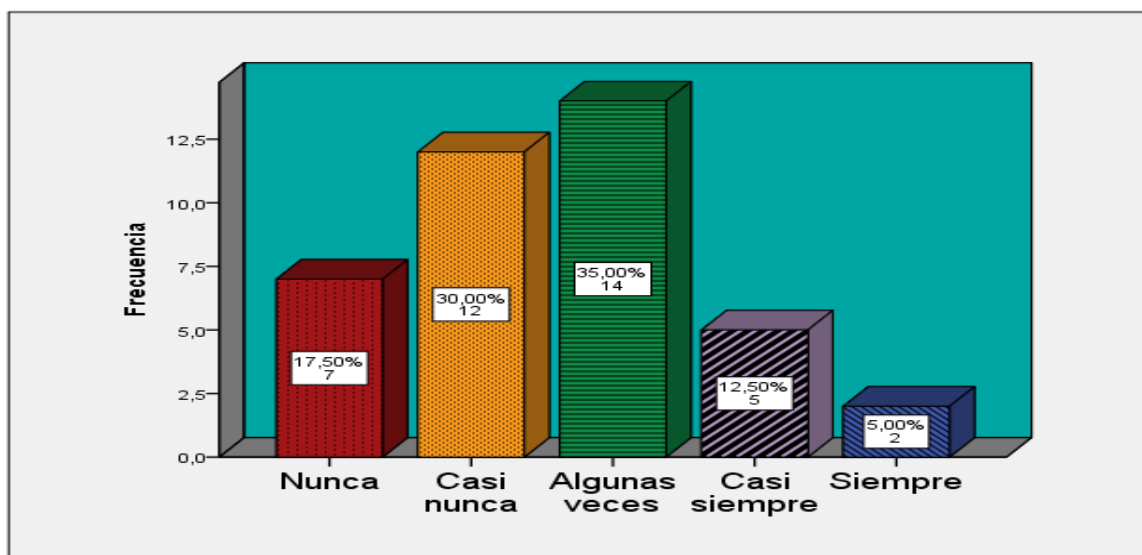


Como indica la figura expresa que el 62.50% de los trabajadores entrevistados, nos indica que cuando realizan las deducciones no cumplen con los requisitos de la norma tributaria y los contabilizan como hechos fehacientes declarando datos falsos.

Tabla 22

*Las deducciones se realizan oportunamente con el fin de determinar una adecuada determinación del impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	7	17,5	17,5	17,5
	Casi nunca	12	30,0	30,0	47,5
	Algunas veces	14	35,0	35,0	82,5
	Casi siempre	5	12,5	12,5	95,0
	Siempre	2	5,0	5,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



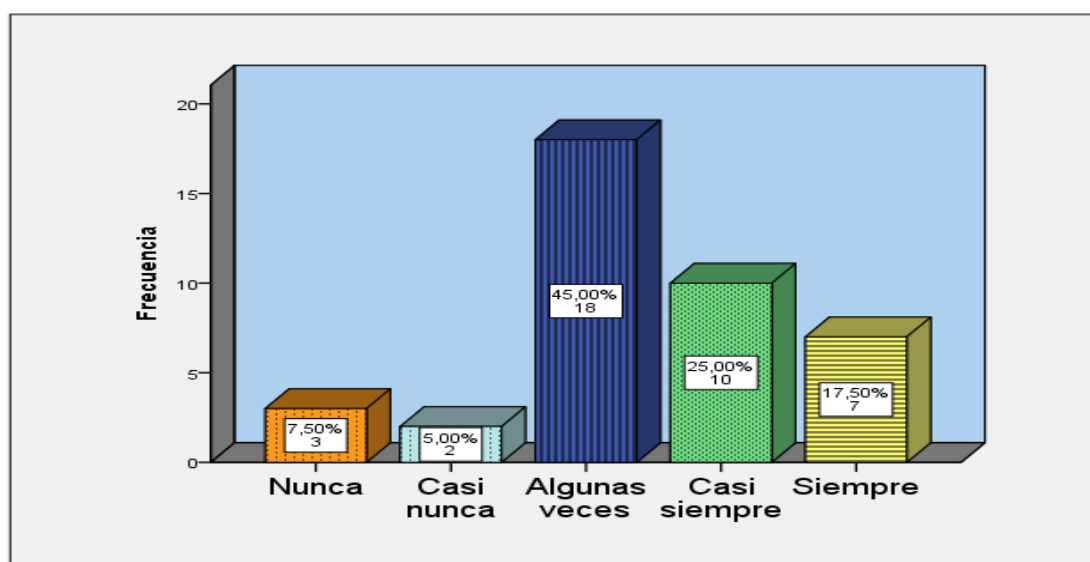
Comentario: concluye que los empleos entrevistados, equivalente al 82.5%, no realizan oportunamente las deducciones, esto se debe principalmente por falta de planificación y control con los colaboradores que rinden fuera de tiempo los comprobantes, en suma trayendo consigo futuras multas por deducir fuera del plazo establecido.



Tabla 23

*Se han realizado compensaciones para efectos del impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	3	7,5	7,5	7,5
	Casi nunca	2	5,0	5,0	12,5
	Algunas veces	18	45,0	45,0	57,5
	Casi siempre	10	25,0	25,0	82,5
	Siempre	7	17,5	17,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

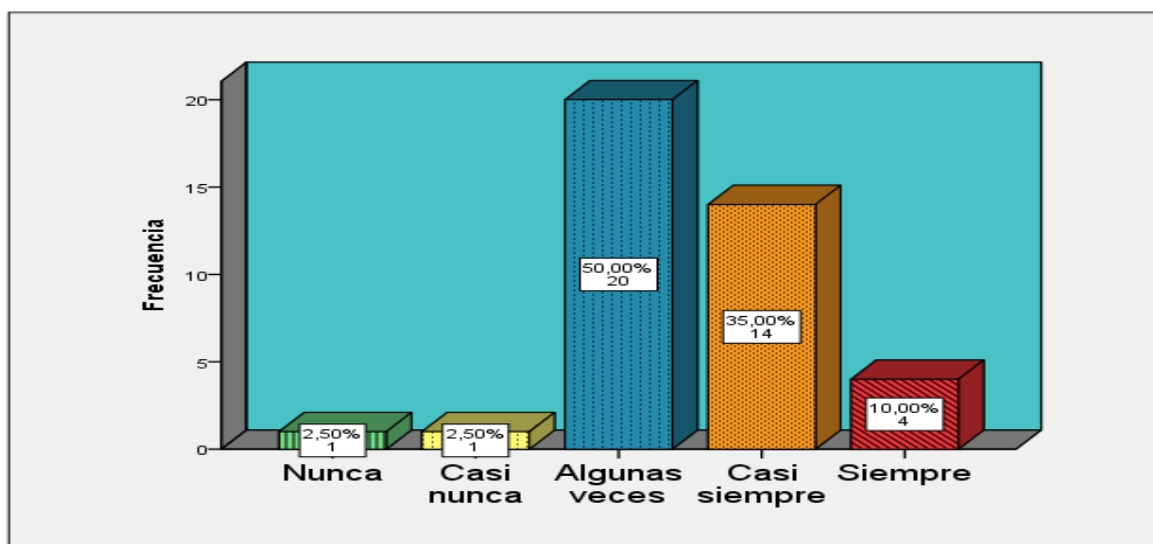


Comentario: Según datos, obtenemos como resultado 87.5% de la muestra aplicada, realizan compensaciones tributarias oportunamente en caso de pérdida, por otro lado hay un 12.5% de la muestra encuestada que no realizan compensaciones tributarias, por tanto hay que tener en cuenta que es la aplicación de los saldos a favor del IR determinados en ejercicios anteriores.

Tabla 24

*Con que frecuencia se realizan las compensaciones tributarias para determinar el impuesto a la renta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	1	2,5	2,5	2,5
	Casi nunca	1	2,5	2,5	5,0
	Algunas veces	20	50,0	50,0	55,0
	Casi siempre	14	35,0	35,0	90,0
	Siempre	4	10,0	10,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	



Interpretación: Según los datos que nos muestra la tabla y el gráfico N° 24, concluye como resultado un 95% sobre la muestra aplicada, realizan compensaciones tributarias oportunamente, por otro lado hay un 5% de la muestra encuestada que no realizan compensaciones, por tanto hay que tener en cuenta que es la aplicación de los saldos a favor del IR determinados en el ejercicio anterior, en caso se determinen perdidas.

### 3.2 Validación de Hipótesis

Para ensayar esta hipótesis, se recurrió a manejar el coeficiente de correlación de Spearman, este es conveniente para ver relaciones entre variables cualitativas, que es lo que acontece en el presente trabajo. Según Johnson, R. (2005) aporta que “El coeficiente de correlación de rango de Spearman  $r_s$  se determina mediante donde  $d_i$  es la diferencia en los rangos y  $n$  es el número de pares de datos. El valor de  $r_s$  varía entre -1 y + 1” (p.147).

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n D_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

**Tabla 2.** Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Valor de $\rho$	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

### 3.2.1. Comparación de Hipótesis General

#### Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Los gastos de representación no tiene relación con la determinación del impuesto a la renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alternativa ( $H_a$ ): Los Gastos de Representación tiene relación con la determinación del Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

Tabla 27

*Coefficiente de correlación entre los gastos de representación y el impuesto a la renta.*

Correlaciones			GASTOS DE REPRESENTACION (agrupado)	IMPUESTO A LA RENTA (agrupado)
Rho de Spearman	GASTOS DE REPRESENTACION (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,921**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	IMPUESTO A LA RENTA (agrupado)	Coefficiente de correlación	,921**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

#### Paso 3: Comprobación y discusión.

Para la presente validación de la hipótesis se pretende comprobar frente al valor de la significancia siendo el valor de ( $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ ); en el caso de darse este resultado se rechazaría la hipótesis nula. No obstante en nuestra prueba de hipótesis obtuvimos un valor de ( $\text{Rho} = 0,921$ ) Por tanto, el grado de vinculación de la variable 1 y la variable 2 es muy buena, en consecuencia se acepta: a mayor gastos de Representación mayor será la capacidad de determinar el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

### 3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Los Gastos de Representación no se relaciona con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Los Gastos de Representación tiene relación con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres, 2018.

Tabla 28

*Coefficiente de correlación entre los ingresos y gastos de representación.*

Correlaciones				
			INGRESOS (agrupado)	GASTOS DE REPRESENTACION (agrupado)
Rho de Spearman	INGRESOS (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,947**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	GASTOS DE REPRESENTACION (agrupado)	Coefficiente de correlación	,947**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Paso 3: Comprobación y discusión.

Para la presente validación de la hipótesis se pretende comprobar frente al valor de la significancia siendo el valor de ( $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ ); en el caso de darse este resultado se rechazaría la hipótesis nula. No obstante en nuestra prueba de hipótesis obtuvimos un valor de ( $\text{Rho} = 0,947$ ) Por tanto, el grado de vinculación de la variable 1 la variable 2 es muy buena, en consecuencia se acepta: a mayor gastos de Representación mayor será la capacidad de generar ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

### 3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Los gastos de venta no se relaciona con el impuesto a la renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Los gastos de venta tiene relación con el impuesto a la renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

Tabla 29

*Coefficiente de correlación entre los gastos y el impuesto a la renta.*

Correlaciones			GASTOS (agrupado)	IMPUESTO A LA RENTA (agrupado)
Rho de Spearman	GASTOS (agrupado)	Coefficiente de correlación	1,000	,788**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	IMPUESTO A LA RENTA (agrupado)	Coefficiente de correlación	,788**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Paso 3: Comprobación y discusión.

Para la presente validación de la hipótesis se pretende comprobar frente al valor de la significancia siendo el valor de (Sig. = 0,000 < 0.05); en el caso de darse este resultado se rechazaría la hipótesis nula. No obstante en nuestra prueba de hipótesis obtuvimos un valor de (Rho= 0,788) Por tanto, el grado de vinculación de la variable 1 y la variable 2 es buena, en consecuencia se acepta: a mayor gastos de ventas mayor será la capacidad de generar renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

### 3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3

Hipótesis Nula ( $H_0$ ): Los Gastos Efectuados no se relaciona con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

Hipótesis Alterna ( $H_a$ ): Los Gastos Efectuados tienen relación con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

Tabla 30

*Coeficiente de correlación entre los gastos efectuados y el impuesto a la renta.*

Correlaciones			GASTOS EFECTUADO S (agrupado)	IMPUESTO A LA RENTA (agrupado)
Rho de Spearman	GASTOS EFECTUADOS (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,873**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	IMPUESTO A LA RENTA (agrupado)	Coeficiente de correlación	,873**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

Paso 3: Comprobación y discusión.

Para la presente validación de la hipótesis se pretende comprobar frente al valor de la significancia siendo el valor de ( $\text{Sig.} = 0,000 < 0.05$ ); en el caso de darse este resultado se rechazaría la hipótesis nula. No obstante en nuestra prueba de hipótesis obtuvimos un valor de ( $\text{Rho} = 0,873$ ) Por tanto, el grado de vinculación de la variable 1 y la variable 2 es buena, en consecuencia se acepta: a mayor gastos efectuados se realicen, mayor será el beneficio para obtener el impuesto a la renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018.

## **IV. DISCUSIÓN**



Sobre la hipótesis general, coexiste la similitud entre los gastos de representación y el impuesto a la renta en las compañías comercializadoras de productos farmacéuticos, empleando la prueba de Rho Spearman indica como resultado 0,921, de los productos alcanzados se admite la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Esta información se respalda en las tablas 6, 8 y 10, interpreta la importancia de los gastos de representación con el objetivo de poder determinar adecuadamente el gravamen sobre renta, este resultado adquirido auxiliara diversos departamentos inherentes, así como a los trabajadores que se dedican a efectuar estas actividades fuera de las oficinas tengan conocimiento y efectúen apropiadamente sus gestiones cumpliendo con las políticas y normas de la compañía. Como por ejemplo aplicar adecuadamente los diferentes criterios. La posición de las personas entrevistadas respondieron de manera no muy alentadora, siendo lo más sensato posible con respecto a la operatividad de los departamentos. Para los colaboradores es importante identificar los lineamientos de los gastos de representación (Razonable, fehaciente, general, causal, proporcional) son indispensables para las operaciones de la organización.

Según el resultado del presente proyecto investigación guarda correlación con: La conclusión de Vanoni (2016) quien sostuvo que la aplicación de estos gastos efectuados aplicables y aplicables para determinar el impuesto, se comprobó un nivel de gastos no admisibles que fue objeto de comparación con el ejercicio anterior que había una significativa variación equivalente en 2000%, y cuando se consolidó costos y gastos varió 283% en los estados de ganancias y pérdidas, el cual muestra que la compañía no tuvo un buen manejo que conlleve a mitigar estos montos.

Correspondiente a la hipótesis específica 1, preexiste la concordancia entre los gastos de representación e ingresos sobre las compañías comercializadoras de productos farmacéuticos; empleando Rho Spearman mostro lo obtenido en la siguiente cifra equivalente a 0.947, según los autores mencionados existe una alta vinculación entre ambas variables. Dichas derivaciones se respaldan en la pesquisa de la tabla, gráfico N° 13 que hace referencia a la utilidad de obtener ingresos para seguir gestionando los gastos de representación, es por ello la importancia de hacer un buen trabajo con el debido juicio al momento de realizar los gastos de representación, para posteriormente vender nuestros productos y obtener futuros

ingresos, es por ello la importancia de generar ganancias para que la empresa siga realizando sus operaciones.

Según el presente proyecto investigación guarda similitud con: La conclusión según Sánchez (2015) en su tesis titulada: La deducción de gastos personales para el pago de impuesto a la renta. Cuyo objetivo fue medir el impacto de la deducción de gastos personales en el pago del Impuesto a la Renta y la recaudación tributaria. La metodología que se manejo fue la cualitativa. Luego del análisis se identificó que el nivel de percepción para efectos del impuesto a la renta en la ciudad de Milagro durante el periodo 2008-2013, se demostró que la hipótesis trazada es verídica, en la que se admitía la deducción de gastos personales no se toman para determinar del monto a pagar de impuesto a la renta, la recaudación de este impuesto en la ciudad de Milagro acrecentó paulatinamente año tras año por no llevar un buen control sobre los gastos.

Para la hipótesis específica 2, coexiste concordancia entre los gastos de venta y el impuesto a la renta en las compañías comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, empleando la prueba de Rho Spearman indica como resultado 0,788, de los valores alcanzados se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Esta información se respalda en la información de la tabla 15 se interpreta sobre la importancia de los gastos venta representación con el objetivo de poder determinar adecuadamente el impuesto a la renta, en suma aplicar ciertos criterios de deducción, esta información adquirida auxiliara a los diversos departamentos inherentes, así como a los trabajadores que se dedican a efectuar estas actividades fuera de las oficinas tengan conocimiento y efectúen apropiadamente sus gestiones cumpliendo con las políticas y normas de la compañía.

Según conclusiones del presente trabajo guarda concordancia con: La conclusión de Ventocilla y Romero (2013) en su tesis titulada: los Gastos Deducibles y no Deducibles en la determinación del Impuesto a la Renta de 3ra Categoría. Los Gastos Deducibles y no Deducibles influyen en la determinación del Impuesto a la Renta de 3ra Categoría de las empresas que desarrollan sus acciones en el ámbito de la Provincia de Huara debido a que la comprensión de las normas tributarias, esencialmente de la ley del Impuesto a la Renta y su estatuto es elemental y primordial

tener conocimiento de los ordenamientos que componen dichas normas para efectos de definir y precisar aquellos desembolsos efectuados que admiten la continuación de la generación de la renta de manera tal que haga posible deducir de manera oportuna y correcta de manera objetiva la interrelación entre los ingresos gravados que contenga la renta bruta y lo que corresponda a los costos computables precisos para sostener la fuente generadora de renta y los gastos deducibles para generar de manera constante la ejecución de las actividades en base al cumplimiento de su principal actividad.

Para la hipótesis específica 3, coexiste vinculación sobre estos gastos efectuados y el impuesto a la renta en las compañías comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, empleando la prueba de Rho Spearman indica como resultado 0,873, de los valores alcanzados se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Esta información se respalda en la información de la tabla gráfico N° 16 hace referencia a la importancia de los desembolsos efectuados para la determinación del impuesto a la renta. Con esta información podemos hacer frente a algunas inconsistencias que podrían evitar un pago indeseado en la declaración jurada anual.

Según conclusiones del presente trabajo guarda concordancia con: La conclusión de Chamorro, Meza y Noriega (2016), denominado: Incidencia Tributaria de los gastos de representación vehicular de la compañía que brindan servicio en el distrito de Jesús María, 2012. Con la finalidad de demostrar el acontecimiento de los efectuados en la compañía M&M Arquitectos y Constructores SAC, 2012. En lo metodológico, es una orientación cuantitativa, descriptivo, compuesta por dicha población mencionada y posteriormente la muestra fue la compañía en mención. En conclusión: Las obligaciones de los gastos de representación de transporte son en general, por tanto aplicamos a unas cuantas, ya que es fundamental la utilización de medios de transporte por la envergadura del servicio, por tanto el departamento administrativo se vio obligado a restringir en cierta medida y anteponiendo límites de entrada de dinero muy elevados, ya que para lograr este nivel de entradas se necesita el uso de una gran flota de medios.

## **V. CONSLUSIONES**

**Primera:**

Para concluir, según los resultados logrados de la variable 1 y la variable 2, al no efectuar adecuadamente, no teniendo presente los requisitos de recibos de desembolso, criterios de deducción, los colaboradores no podrán gestionar adecuadamente sus actividades cometiendo errores que en consecuencia afectarían al departamento de contabilidad y traería consigo futuras contingencias tributarias como por ejemplo sanciones, multas y reparos tributarios.

**Segunda:**

El propósito de esta investigación es demostrar el grado de vinculación existente entre ambas variables, concluyo que existe un estado de dependencia alta sobre uno y otro, el cual demuestra la viabilidad del trabajo que se puede ser usado como instrumento o herramienta para disposición general según los fines.

**Tercera:**

La presente investigación concluye que las empresas deberían gestionar en elaborar políticas de procedimientos, ya que esto ayudaría a los representantes a limitarse en realizar gastos innecesarios que no tengan relación con el giro del negocio, además colocando fechas específicas sobre la entrega de los reportes oportunamente, ya que existen casos en las cuales los empleados rinden fuera de la fecha establecida, esto dificulta al área de contabilidad que cuenta con un cronograma para declarar impuestos.

**Cuarta:**

Se llega a la conclusión en base a los resultados logrados, los criterios como deducción tienen gran influencia y establecer la carga tributaria en las compañías, es por ello que las empresas deben capacitar al personal periódicamente, ya que contamos sistema tributario inestable, en base a ello realizar seguimiento al personal de los que cumplen adecuadamente y de los que cometen errores comúnmente.

## **VI. RECOMENDACIONES**

**Primera:**

Se exhorta a las sociedades ejecutar un plan de acción para realizar seguimientos a los empleados que frecuentemente incumplen en reportar correctamente sus gastos gestionados, en consecuencia estas malas prácticas afectan al departamento de contabilidad, dificultando sus funciones al momento de registrarlos.

**Segunda:**

Se recomienda a las empresas mantener a sus empleados informados sobre los porcentajes de algunos gastos, ya sea por movilidad, alimentación, hospedaje y boletos de viajes que el sistema tributario muestra, ya que nos encontramos en sistema tributario ambiguo y que muchos de los trabajadores desconocen al momento de efectuar sus actividades.

**Tercera:**

Se recomienda a las compañías elaborar manuales de procedimientos y constituir políticas, el cual ayudara a mitigar resultados adversos como realizar reparos tributarios, rectificatorias, que traen consigo desembolsos de dinero que a la empresa no le favorece si quiere obtener rentabilidad al final del periodo.

**Cuarta:**

De acuerdo a la información recopilada, recomendaría a las empresas capacitar constantemente al personal involucrado tanto para los que realizan el gasto de representación como de los que lo procesan para fines de impuestos de esta forma poder mitigar posibles contingencias.

## **VII. REFERENCIAS**



- Aguilar, J. y Effio, G. (2014). *Define el Criterio de Razonabilidad*. Recuperado de. [http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/782/6/Gisselle%20Alvino\\_Lucy%20Fernandez\\_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional\\_T%C3%ADtulo%20Profesional\\_2017.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/782/6/Gisselle%20Alvino_Lucy%20Fernandez_Trabajo%20de%20Suficiencia%20Profesional_T%C3%ADtulo%20Profesional_2017.pdf)
- Alva, M. (2012). *Definición de Gastos Deducibles*. Recuperado de. <http://blog.pucp.edu.pe/blog/blogdemarioalva/2010/01/05/el-principio-de-causalidad-y-su-implicancia-en-el-sustento-de-los-gastos-en-el-impuesto-a-la-renta/>
- Arana, D. (2009). *Fehaciencia y razonabilidad del gasto*. Recuperado de. [http://aempresarial.com/web/revitem/1\\_10413\\_64169.pdf](http://aempresarial.com/web/revitem/1_10413_64169.pdf)
- Bahamonde, M. (2012). *Aplicación práctica de la Ley del Impuesto a la Renta*. Lima: Gaceta Jurídica.
- Barrante, L., y Santos, L. (2013). *El planeamiento tributario y la determinación del impuesto a la renta en la empresa ingeniería de sistemas industriales S.A en el año 2013*. (Tesis de grado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú.
- Barreix, A. y Roca, J. (2010). *Historia sobre el Impuesto sobre la renta*. Recuperado de <https://elanalistaeconomicofinanciero.blogspot.com/2014/06/historia-del-impuesto-sobre-la-renta.html>
- Bernal, J. (2009). Compensación de saldos a favor. *Revista Actualidad Empresarial*, 275, 1-10
- Chamlaty, M. (2013). *Concepto de deducción en el impuesto sobre la renta*. Recuperado de <http://www.chamlaty.com/2013/07/10/concepto-de-deduccin-en-el-impuesto-sobre-la-renta/>
- Chamorro, A. Meza, W. y Noriega, E. (2016). *Incidencia tributaria de los gastos de representación vehicular en las empresas de servicios del distrito de Jesús María, año 2012*. (Tesis de grado), Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima – Perú.

- El Peruano (2015). *Definición de Alojamiento*. Recuperado de. <https://elperuano.pe/normaselperuano/2015/06/09/1248181-2.html>
- Gilio, A. y Quispe, M. (2016). *Los gastos recreativos en la determinación del impuesto a la renta de tercera categoría*. (Tesis de grado), Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima – Perú.
- Guerra, M. (2015). Límites de gastos de viaje al interior y exterior del país, a fin de determinar la renta neta de tercera categoría. *Revista Actualidad Empresarial*, 333, 1-17
- Hirache, L. (2012). Adiciones Y deducciones tributarias-contabilización. *Revista Actualidad empresarial*, 252, 8-10.
- Huapaya, P. (2011). ¿Cuáles son los principios generales de los gastos deducibles?. *Revista Actualidad Empresarial*, 223, 1-20
- Ley de Impuesto a la Renta, art.49. (2009). *La Renta Neta*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capvi.pdf>
- Ley del Impuesto a la Renta (2004, art. 44). *No son deducibles para la determinación de la renta imponible de tercera categoría*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capvi.pdf>
- Merino, O. (2014). *Impuesto a la renta*. Recuperado de <https://www.rankia.pe/blog/sunat-impuestos/2496526-que-impuesto-renta>
- Ministerio de Economía y Finanzas (2011). Normas internacionales de contabilidad 1. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/NIC\\_01\\_BV2011.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/NIC_01_BV2011.pdf)
- Rosales, F. (2015). *El principio de Causalidad*. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14129/Aguirre\\_PLJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14129/Aguirre_PLJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Panta, O. (2018). *Criterio de Proporcionalidad y Razonabilidad*. Recuperado de <https://elblogdelcontador.com/criterios-jurisprudenciales-sobre-la-razonabilidad-y-proporcionalidad-del-gasto/>

Plan Contable Empresarial (2012, p. 181). Gastos Financieros.

Plan Contable Empresarial (2012, p. 196). Otros Ingresos.

Plan Contable Empresarial (2012, p. 199). Ingresos Financieros.

Roach, B. (2010). *Taxes in the United States*. Medford: Tufts University. Recuperado de [http://www.ase.tufts.edu/gdae/education\\_materials/modules/Taxes\\_in\\_the\\_United\\_States.pdf](http://www.ase.tufts.edu/gdae/education_materials/modules/Taxes_in_the_United_States.pdf)

Sánchez, K. (2015). *La deducción de gastos personales para el pago de impuesto a la renta y la recaudación tributaria en la ciudad de México de milagro periodo 2008-2013*. (Tesis de grado, Universidad de Guayaquil), Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7514/1/RAA-%20SILVIA%20SANCHEZ%20-%20PARA%20IMPRIMIRC.pdf>.

Shadunsky, A. (2018). *Diferencias entre Ingresos Operativos y Ganancias*. Recuperado de <https://www.cuidatudinero.com/13104307/cual-es-la-diferencia-entre-ingresos-operativos-y-ganancias>

Silva, J. (2014). *Análisis de la modificación de la Ley del Impuesto a la Renta Decreto Legislativo N°1120 sobre los pagos a cuenta para conocer los efectos Tributarios, financieros y contables en los principales contribuyentes de la ciudad de Chiclayo*. (Tesis de grado), Universidad Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo – Perú.

Torres, M. (2016). *Gastos de Movilidad*. Recuperado de <https://www.noticierocontable.com/gastos-de-movilidad/>

- Vanoni, F. (2016). *Los gastos deducibles y no deducibles y su incidencia en la determinación del Impuesto a la Renta*. (Tesis de grado), Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil – Ecuador.
- Ventocilla, L. y Romero, K. (2013). *Los Gastos Deducibles y no Deducibles en la determinación del Impuesto a la Renta de 3ra Categoría*. (Tesis de grado), Universidad Los Angeles de Chimbote, Chimbote – Perú.
- Villazana, T. y Arias, C. (2015). *Criterios de Deducción – Razonabilidad*. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/5250?show=full>
- Villegas, J. & López, H. (2015). *Impuesto a la Renta y al obligación de declarar*. Recuperado de [http://www.derecho.usmp.edu.pe/sapere/ediciones/edicion\\_9/articulos/El\\_impuesto\\_a\\_la\\_renta\\_y\\_la\\_obligacion\\_de\\_declarar\\_Villegas\\_Levano\\_Cesar.pdf](http://www.derecho.usmp.edu.pe/sapere/ediciones/edicion_9/articulos/El_impuesto_a_la_renta_y_la_obligacion_de_declarar_Villegas_Levano_Cesar.pdf)

## **ANEXOS**

## ANEXO 1: Matriz de consistencia

TITULO: Gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta en las empresas farmacéuticas en el distrito de San Martin de Porres,2018					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable	Indicadores	Metodología
¿De qué manera los gastos de representación se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018?	Determinar de qué manera los Gastos de Representación se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018	Los Gastos de Representación tienen relación con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018	Gasto de Representación	Alojamiento	1. TIPO DE ESTUDIO El estudio es de tipo descriptivo-correlacional, ya que se describirían cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables. 2. DISEÑO DE ESTUDIO La investigación se desarrollara en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas. 3. POBLACIÓN Está formado por todos los trabajadores de las empresas farmacéuticas del distrito de San Martin de Porres. 4. MUESTRA Debido al tamaño de la empresa, la muestra estará conformada por todos los trabajadores del área administrativa, logística, de las empresas farmacéuticas del distrito de San Martin de Porres.
				Alimentación	
				Movilidad	
				Pasajes	
				Razonabilidad	
				Fehaciencia	
				Generalidad	
				Causalidad	
Proporcionalidad					
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica			
¿Cómo los gastos de representación se relacionan con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018?	Analizar como los Gastos de Representación se relacionan con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018	Los Gastos de Representación tienen relación con los Ingresos de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018	Impuesto a la Renta	Ingresos Operativos	
				Ingresos Financieros	
				Otros Ingresos de Gestión	
¿Cómo los gastos de Ventas se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018?	Determinar de qué manera los Gastos de Venta se relaciona con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018	Los Gastos de Venta tienen relación con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres - 2018		Gasto de Ventas	
				Gasto Administrativo	
				Gasto Financieros	
¿De qué manera los Gastos efectuados se relacionan con la con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres – 2018?	Determinar cómo los Gastos efectuaos se relacionan con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres– 2018	Los Gastos efectuados tienen relación con el Impuesto a la Renta de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martin de Porres– 2018		Adiciones	
				Deducciones	
				Compensaciones	

## Anexo 2: Encuesta

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS						
Gastos de Representación y la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas comercializadoras de productos Farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres - 2018						
<b>Generalidades:</b> La presente encuesta es anónima. Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente Se requiere objetividad en las respuestas.						
<b>Preguntas Generales</b> 1.- ¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector Comercial? a. 1 año      b. 5 años      c. 15 años      d. 25 años 2.- ¿Qué especialidad tiene? a. Contador    b. Administrador    c. Gerente de Ventas    d. Jefe de Logística    e. Jefe de Marketing						
Encuesta						
ITEMS		VALORIZACION DE LIKERT				
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
1	Los comprobantes de alojamiento cumplen con el criterio de fehaciencia cuando rinden sus gastos.					
2	Los gastos de representación por alojamiento cumplen con el criterio de proporcionalidad en cuanto al límite establecido por la ley de comprobantes de pago.					
3	Los gastos de representación por alimentación se realizan teniendo en cuenta el criterio de razonabilidad.					
4	Los gastos de representación por alimentación se realizan teniendo en cuenta el criterio de proporcionalidad.					
5	Los gastos de representación por movilidad cumplen con el principio de causalidad.					
6	Los gastos de representación por pasajes se realizan teniendo en cuenta el principio de causalidad.					
7	El criterio de razonabilidad es aplicado en los gastos de representación.					
8	El criterio de fehaciencia es aplicado en la rendición de comprobantes de pago con la finalidad de determinar el impuesto a la renta.					
9	El criterio generalidad es aplicada en la rendición de comprobantes de pago a fin de obtener mayores ingresos.					
10	El principio de causalidad es aplicado en las rendiciones de comprobantes de pago para efecto del impuesto a la renta.					
11	El criterio de proporcionalidad es realizada con frecuencia en los gastos de representación.					
12	Los ingresos operativos contribuyen para determinar el impuesto a la renta.					
13	Los ingresos financieros contribuyen para seguir gestionando los gastos de representación.					
14	Otros ingresos de gestión son determinantes para efectos del impuesto a la renta.					
15	Los gastos de ventas se realizan teniendo en cuenta los criterios de deducción.					
16	Los gastos administrativos son fundamentales para efectos del impuesto a la renta.					
17	Los gastos financieros realizados son importantes para generar ingresos.					







UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Ibarra Fretel Walter

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 610, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **“GASTO DE REPRESENTACION Y LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS FARMACEUTICAS EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2018”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Rengifo Cordova Rodrigo Alonso

D.N.I: 70060045

Observaciones (precisar si hay  
suficiencia):

HAY Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable ☒    Aplicable después de corregir ☐    No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador. Ibarras Fretell, Walter G.  
DNI: 06.098.755

Especialidad del  
validador: Dr. CONTABILIDAD

29 de 10 del 2018

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Esteves Pairazaman Ambrosio

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 610, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **"GASTO DE REPRESENTACION Y LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS FARMACEUTICAS EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2018"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Rengifo Cordova Rodrigo Alonso

D.N.I: 70060045

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:  
No aplicable [ ]

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. ESTEVES PAIRAZAMAN AMBROCIO  
DNI: 17846910

Especialidad del validador: Dr. ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

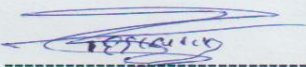
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

30 del 10 2018

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
Solo para los que quieren salir adelante

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Mucha Paitin Mariano

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte aula 610, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **"GASTO DE REPRESENTACION Y LA DETERMINACION DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS FARMACEUTICAS EN EL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, 2018"** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Rengifo Cordova Rodrigo Alonso

D.N.I: 70060045

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ☒      Aplicable después de corregir ☐  
No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mariano Muela Páez  
DNI: 1.781.010.2

Especialidad del validador: DOCTOR EN CONTAB. Y FINANZAS

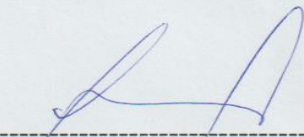
<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo









































































<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 del 10 de 2018

  
Firma del Experto Informante.

### Anexo 3: Vista de Variables

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
P1	Numérico	8	0	Los comprobam...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P2	Numérico	8	0	Los gastos de r...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P3	Numérico	8	0	Los gastos de r...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P4	Numérico	8	0	Los gastos de r...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P5	Numérico	8	0	Los gastos de r...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P6	Numérico	8	0	Los gatos de re...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P7	Numérico	8	0	El criterio de ra...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P8	Numérico	8	0	El criterio de fe...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P9	Numérico	8	0	El criterio gener...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P10	Numérico	8	0	El principio de ...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P11	Numérico	8	0	El criterio de pr...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P12	Numérico	8	0	Los ingresos o...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P13	Numérico	8	0	Los ingresos fin...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P14	Numérico	8	0	Otros ingresos ...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P15	Numérico	8	0	Los gastos de v...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P16	Numérico	8	0	Los gastos ad...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P17	Numérico	8	0	Los gatos finan...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P18	Numérico	8	0	Los gastos fina...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P19	Numérico	8	0	Los gastos ad...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P20	Numérico	8	0	Se han efectua...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P21	Numérico	8	0	Se han realizad...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P22	Numérico	8	0	Las deduccione...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P23	Numérico	8	0	Se han realizad...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada
P24	Numérico	8	0	Con qué frecue...	{1, Nunca}...	Ninguna	4	 Derecha	 Ordinal	 Entrada





## ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo, Donato Diaz Diaz docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada.

"Gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018" del estudiante Rodrigo Alonso Rengifo Cordova, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 30 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 de Octubre del 2019

Firma

Donato Diaz Diaz


DNI: 08467350

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



feedback studio - Google Chrome  
 en.tumotion.com/app/cursos/es/?page=103&u=1028532468&u=1&u=1194542191&u=ampv=

feedback studio "Gastos de Representación y la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018." 1 de 1


**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**Gastos de Representación y la determinación del Impuesto a la Renta en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018**  
**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**  
**AUTOR:**  
 RENGIFO CORDOVA, RODRIGO ALONSO  
**ASESOR:**  
 Mg. Díaz Díaz, Donato  
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
 Tributación  
**LIMA - PERÚ**  
**2018 - II**

**Resumen de coincidencias**  
**30 %**  
 Se están viendo fuentes estándar  
 Ver fuentes en Inglés (Beta)  
**Coincidencias:**

1	repositorio.ucv.edu.pe	9 %
2	Entregado a Universidad...	6 %
3	repositorio.uva.edu.pe	6 %
4	repositorio.uvniener.edu...	2 %
5	docplayer.es	1 %
6	Entregado a Instituto S...	<1 %
7	Entregado a Universidad...	<1 %
8	Entregado a Universidad...	<1 %
9	ISSUU.COM	<1 %

Página: 1 de 68    Número de palabras: 10583    Text-only Report    High Resolution    Antivirus



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Rengifo Cordova Rodrigo Alonso

D.N.I. : 70060045

Domicilio : Calle los Cedros Urb. Los Robles de STA. ROSA MZ. F. LT. 21

Teléfono : Fijo

Móvil : 970906219

E-mail : Rengifo.co.91@hotmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Contabilidad

Carrera : Contabilidad

Título : Contador Público

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Rengifo Cordova Rodrigo Alonso

Título de la tesis:

Gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta en las empresas comerciales y de productos farmacéuticos en el distrito de San Martín de Porres, 2018

Año de publicación : 2018

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 12/10/2019





# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA LA ENCARGADA DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rodrigo Alonso Pengifo Cordova

INFORME TITULADO:

"Gastos de representación y la determinación del impuesto a la renta en las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en el Distrito de San Martín de Porres, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 12/12/18

NOTA O MENCIÓN: 15



[Firma]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION